



GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG RABA ZA 2018. GODINU

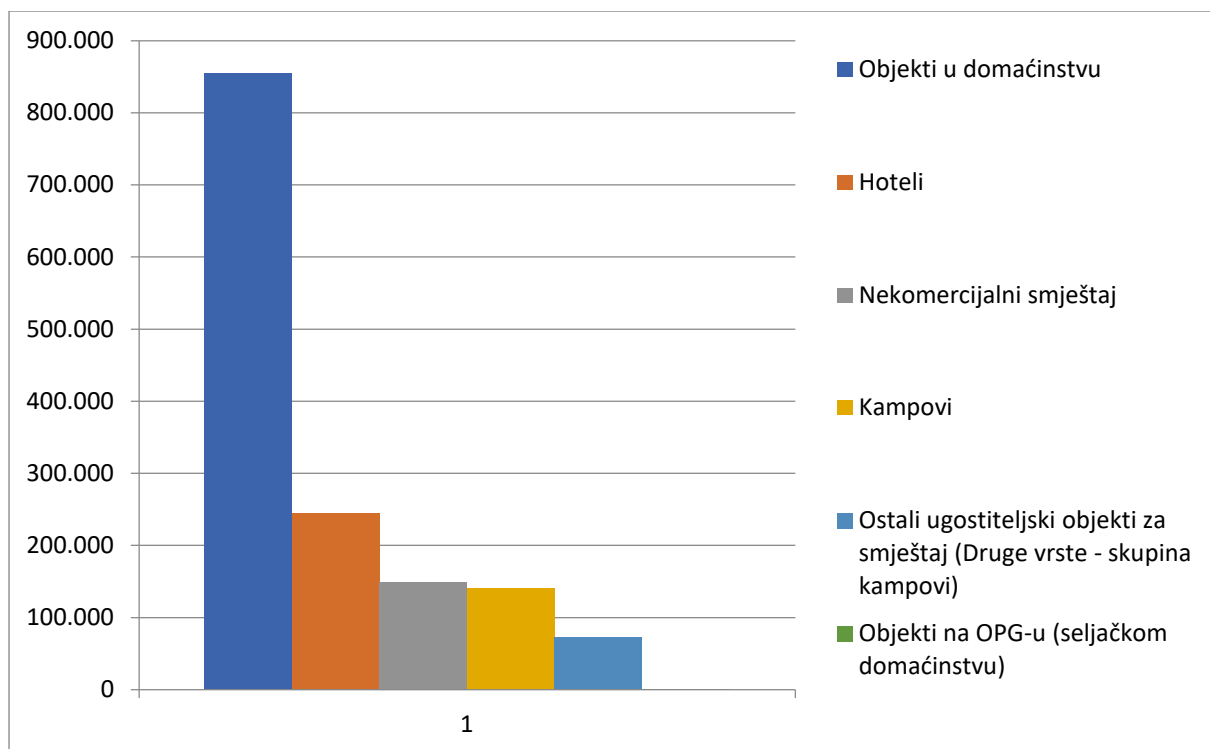
*USVOJENO NA V. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RABA 27.2.2019.
USVOJENO NA III. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA 26.03.2019.*

VELJAČA 2019.

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD
01.01.2018. DO 31.12.2018.**

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 18/17.	BR.NOĆENJA	Index 18/17.	DANI POPUNJENJA 2018
HOTELI	1 842	46 199	99	227 288	96	123
Valamar Collection Imperial Hotel	206	7 462	82	33 517	78	163
Hotel Arbiana	53	1 670	84	5 839	92	110
Valamar Carolina Hotel	276	6 063	117	35 673	107	129
Eva Sunny Hotel	408	6 239	103	41 588	105	102
Hotel International	260	6 191	97	23 998	86	92
Hotel Istra	189	2 961	93	13 813	87	73
Valamar Padova Hotel	350	13 472	110	65 483	107	187
Pansion Tamaris	28	598	66	2 394	80	86
Hotel Villa Barbat	26	322	77	1 223	60	47
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 221	98	3 760	89	82
TURISTIČKO NASELJE	315	2 939	101	21 981	100	70
App. Suha Punta Sunny Residence	195	1 501	97	11 805	99	61
Bung. Suha Punta Sunny Residence	80	917	104	6 399	103	80
Ville Carolina	40	521	108	3 777	97	94
KAMPOVI	1 717	21 006	109	143 683	105	84
Padova Camping Resort	1 500	18 402	107	128 404	103	86
Lando Resort	108	1 913	109	11 284	108	104
Kamp Planka	25	373	126	2 807	138	112
Kamp Sole	24	62	620	435	494	18
Kamp Wodenča	60	256	0	753	0	13
HOSTEL RAB	30	318	81	694	98	23
PRENOĆIŠTE	36	185	119	1 660	121	46
OBIT.SMJEŠTAJ	14 538	105 938	102	854 007	101	59
OBRTNICI I TVRTKE	1 087	9 466	114	65 446	100	60
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	1 453	1 552	118	23 236	118	16
VIKENDAŠI	3 451	4 799	101	124 384	99	36
UKUPNO	24 469	192 402	102	1 462 379	101	60



U 2018. godini je u hotelima ostvareno dolazaka 1% manje i 4% manje noćenja u odnosu na 2017. godinu. Turistička naselja ostvarila su 1% više dolazaka i noćenja na razini 2017. godine. Kampovi su u 2018. godini ostvarili 9% više dolazaka i 5% više noćenja. U hostelu je ostvareno 19% manje dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na 2017. U prenoćištu je ostvareno 19% više dolazaka, te 21% više noćenja u odnosu na 2017. godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 2% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2017. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 14% više dolazaka i noćenja na razini 2017.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 18% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 18%. u 2018. je kod vlasnika vikendica ostvareno 1% više dolazaka i 1% manje noćenja u odnosu na 2017.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU 2018.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 462 379
TZ OPĆINE LOPAR	766 286
UKUPNO	2 228 665

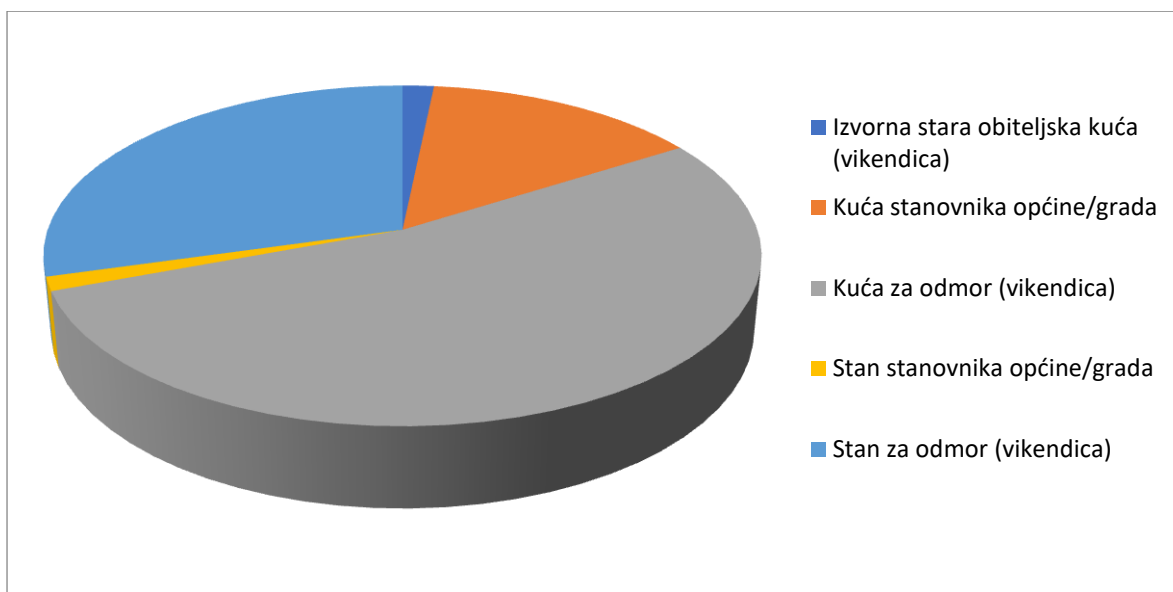
U 2018. je godini na otoku Rabu ostvareno 1% više noćenja u odnosu na 2017. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2018.-31.12.2018.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	203 503	23 418	69 241		128 404	37 818	462 384
BARBAT	198 894	5 257	1 223		753	54 226	260 353
KAMPOR	133 402	14 082	99 590		14 526	12 436	274 036
MUNDANIJE	14 064					2 644	16 708
PALIT	125 450	8 816	35 911			22 023	192 200
RAB	12 220	155	43 998	1660		4 630	62 663
SUP.DRAGA	166 474	13 718				13 843	194 035
UKUPNO	854 007	65 446	249 963	1660	143 683	147 620	1 462 379

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2018

Objekt Podvrst objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)249963	120	86,33	2.415	74,84
Kuća stanovnika općine/grada	1.402	115,01	21.283	117,79
Kuća za odmor (vikendica)	3.139	97,97	78.628	97,20
Stan stanovnika općine/grada	150	159,57	1.953	115,09
Stan za odmor (vikendica)	1.540	108,45	43.341	103,12
Ukupno	6.351	104,53	147.620	101,17



U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 5% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 1% u odnosu na 2017. godinu.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2018.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o boravišnoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

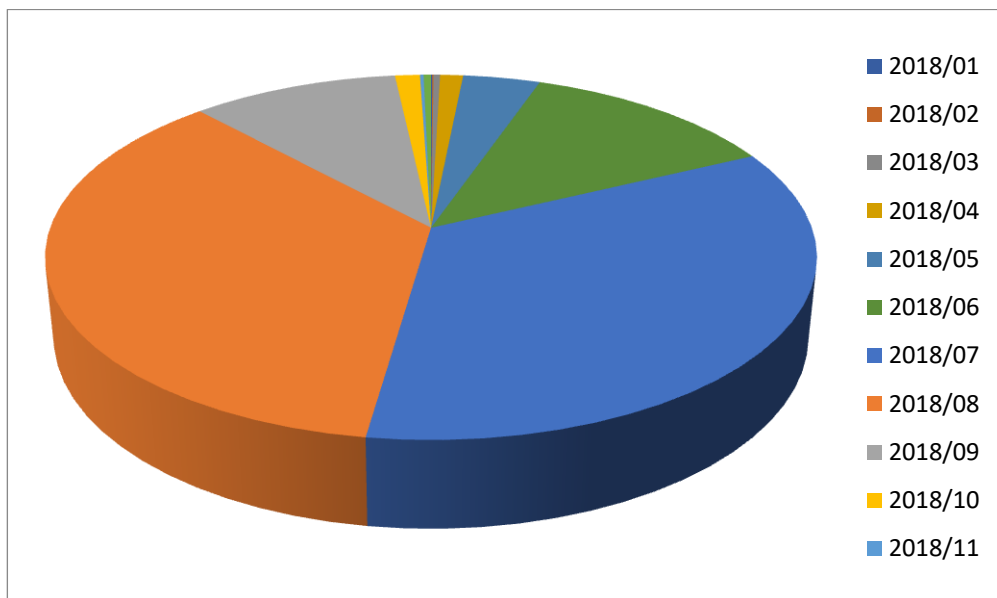
Za iste su dužni uredno platiti boravišnu pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju boravišnu pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu boravišne pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA
VIKENDAŠA PO MJESTIMA**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	328	1 659	1 101	558	47 362
BANJOL	201	1 245	884	361	32 585
PALIT	164	717	480	237	19 019
SUP. DRAGA	74	523	446	77	9 968
KAMPOR	85	450	308	142	10 631
RAB	31	136	93	43	2 753
MUNDANIJE	17	69	41	28	2 066
UKUPNO :	900	4 799	3 353	1 446	124 384
2017 g	845	4 593	3 205	1 388	126 152

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA 2018.

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2018/01	61	43	104	269	635	904
2018/02	79	28	107	533	365	898
2018/03	570	926	1.496	1.593	3.100	4.693
2018/04	821	3.718	4.539	2.563	13.857	16.420
2018/05	1.431	10.142	11.573	4.466	50.796	55.262
2018/06	3.505	25.458	28.963	20.090	163.769	183.859
2018/07	5.333	56.962	62.295	52.810	450.006	502.816
2018/08	4.713	54.707	59.420	59.286	464.179	523.465
2018/09	1.190	17.419	18.609	17.925	130.437	148.362
2018/10	641	2.838	3.479	2.791	15.014	17.805
2018/11	97	420	517	708	1.902	2.610
2018/12	366	934	1.300	1.180	4.105	5.285
Ukupno:	18.807	173.595	192.402	164.214	1.298.165	1.462.379



TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01.2018. DO 31.12.2018.

Država	Dolasci	Usporedba	Indeks	Noćenja	Usporedba	Indeks
		dolasci			noćenja	
Njemačka	58.538	59.972	97,61	542.141	554.930	97,70
Austrija	27.153	25.357	107,08	169.555	161.294	105,12
Hrvatska	18.807	15.814	118,93	164.214	154.178	106,51
Italija	17.857	18.197	98,13	122.814	125.760	97,66
Slovenija	16.037	15.004	106,88	113.370	111.116	102,03
Mađarska	15.017	14.294	105,06	85.669	81.624	104,96
Češka	10.839	10.586	102,39	79.642	77.385	102,92
Poljska	5.258	5.905	89,04	40.765	44.542	91,52
Slovačka	5.791	5.875	98,57	40.341	40.995	98,40
Švicarska	2.488	2.305	107,94	12.618	12.887	97,91
Srbija	1.081	812	133,13	11.656	9.476	123,01
Bosna i Hercegovina	1.028	892	115,25	9.545	7.452	128,09
Belgija	1.174	1.317	89,14	8.950	8.907	100,48
Nizozemska	1.497	1.454	102,96	8.554	8.756	97,69
Rumunjska	1.309	1.372	95,41	8.097	8.700	93,07
Francuska	1.726	1.694	101,89	6.473	6.098	106,15
Ujedinjena Kraljevina	1.297	1.463	88,65	6.384	7.253	88,02
Švedska	531	610	87,05	3.682	3.700	99,51
Rusija	423	376	112,50	3.359	2.833	118,57
Ukrajina	386	303	127,39	3.115	2.252	138,32
Danska	407	365	111,51	2.687	2.488	108,00
Makedonija	219	195	112,31	2.525	2.322	108,74
Australija	435	453	96,03	2.436	2.339	104,15
SAD	588	562	104,63	2.123	1.737	122,22
Ostale afričke zemlje	237	344	68,90	1.312	2.004	65,47
Ostale europske zemlje	238	119	200,00	980	591	165,82
Kanada	273	216	126,39	898	805	111,55
Norveška	151	191	79,06	877	2.113	41,50
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	139	148	93,92	700	611	114,57
Bjelorusija	59	40	147,50	644	364	176,92
Španjolska	213	345	61,74	572	1.007	56,80
Litva	87	103	84,47	495	516	95,93
Turska	83	50	166,00	462	284	162,68
Bugarska	68	40	170,00	457	479	95,41
Kazahstan	53	68	77,94	429	523	82,03
Ostale azijske zemlje	71	102	69,61	423	608	69,57
Finska	91	100	91,00	362	349	103,72
Kina	82	77	106,49	268	142	188,73
Irska	82	94	87,23	253	598	42,31
Letonija	55	56	98,21	236	223	105,83
Luksemburg	46	38	121,05	223	97	229,90
Portugal	41	41	100,00	208	171	121,64
Brazil	29	46	63,04	182	201	90,55
Izrael	67	33	203,03	170	74	229,73
Albanija	26	12	216,67	167	90	185,56

Estonija	46	59	77,97	147	247	59,51
Argentina	32	19	168,42	122	80	152,50
Grčka	18	26	69,23	113	142	79,58
Novi Zeland	31	62	50,00	104	198	52,53
Ostale zemlje Oceanije	19	19	100,00	95	145	65,52
Tajland	23	24	95,83	82	146	56,16
Kosovo	9	34	26,47	72	247	29,15
Lihtenštajn	16	8	200,00	63	65	96,92
Crna Gora	9	25	36,00	60	83	72,29
Koreja, Republika	13	17	76,47	60	67	89,55
Južnoafrička Republika	16	32	50,00	55	220	25,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	12	11	109,09	53	70	75,71
Japan	11	37	29,73	47	126	37,30
Indija	16	14	114,29	42	43	97,67
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	6	133,33	39	9	433,33
Čile	10	10	100,00	38	46	82,61
Maroko	6	13	46,15	35	63	55,56
Makao, Kina	3	2	150,00	30	8	375,00
Hong Kong, Kina	6	9	66,67	23	25	92,00
Meksiko	5	20	25,00	23	64	35,94
Oman	7	1	700,00	20	1	2.000,00
Island	6	3	200,00	15	19	78,95
Tajvan, Kina	1	2	50,00	5	5	100,00
Indonezija	1	1	100,00	2	6	33,33
Cipar	1	3	33,33	1	6	16,67
Malta	0	1	0,00	0	3	0,00
Strani turisti:	173.595	172.084	100,88	1.298.165	1.298.830	99,95
Domaći turisti:	18.807	15.814	118,93	164.214	154.178	106,51
UKUPNO:	192.402	187.898	102,40	1.462.379	1.453.008	100,64

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01.-31.12.2018.

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	874.359,47
200 TZ općine/grada	508.701,98
300 TZ županije	78.256,21
400 Hrvatska turistička zajednica	195.591,31
500 Porezna uprava (troškovi vođenja računa)	26.231,29
600 HTZ potpore nerazvijenim	65.578,68

BORAVIŠNA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. – 31.12.2018.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	7.286.418,9500
Crveni križ (1%)	72.864,1895
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (2,50%)	182.160,4738

HTZ (24,13%)	1.757.848,5716
TZ Županije (9,65%)	703.139,4287
TZ općine/grada (43,905)	3.199.102,2400
Općine i gradovi (18,82)	1.371.304,0464

IZVJEŠĆE O NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA 2018. DO 31. PROSINCA 2018. GODINE
(u kunama)

Turistička zajednica	Ukupan iznos obveze BP u 2018. godini	Uplaćen iznos BP za 2018.	Pretplata 2017	Dug za 2018	Dug BP iz razdoblja prije 2018.	Uplaćen dug BP iz razdoblja prije 2017.	Ostatak duga BP iz razdoblja prije 2017.	Pretplata 2018	Ukupan uplata u 2018	Ukupan dug do 31.12.2018	Dospjeli dug	Nedospjeli dug	ostatak preplate iz razdoblja prije
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			13
HOTELI IMPERIAL DD	2.006.767,00	1.992.823,00		13.944,00	9.259,25	9.259,25			2.002.082,25	13.944,00		13.944,00	
ARBIANA D.O.O	39.964,00	39.964,00							39.964,00				
CILIKA D.O.O.	98.493,00	96.942,50	1.550,50						96.942,50				
HOTELI RAB D.O.O.	161.099,00	157.702,00		3.397,00					157.702,00	3.397,00		3.397,00	
BARBAT-IMPERIAL D.O.O.	9.216,00	8.604,00	612,00						8.604,00				
MARKEL D.O.O.	23.996,00	23.780,00		216,00	192,50	192,50			23.972,50	216,00		216,00	
RAJKA D.O.O. / Pansion Tamaris	17.349,00	14.661,50	2.687,50						14.661,50				
PRENOČIŠTE RUĐER INOVACIJA	9.824,00	9.824,00						448,00	10.272,00				
STAR TURIST D.O.O.	113.170,00	113.170,00						716,00	113.886,00				
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	169.485,40	155.554,42	3.878,71	10.052,27	10.788,39	6.947,91	3.840,48	1.752,53	164.254,86	13.892,75	13.892,75		5.201,21
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	355.052,00	352.997,00		2.055,00	41.065,75	2.772,50	38.293,25	1.768,75	357.538,25	40.348,25	40.348,25		
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	4.324.070,02	4.199.960,80	27.868,08	96.241,14	276.624,16	79.200,23	197.423,93	14.796,59	4.293.957,62	293.665,07	293.665,07		
KAMATE PO OVRSI	4.303,95	1.319,75		2.984,20	3.228,12	1.104,41	2.123,71	157,31	2.581,47	5.107,91		5.107,91	
UKUPNO	7.332.789,37	7.167.302,97	36.596,79	128.889,61	341.158,17	99.476,80	241.681,37	19.639,18	7.286.418,95	370.570,98	347.906,07	22.664,91	5.201,21

Stanje dugovanja te poduzete mjere su navedene kako slijedi:

1. Evidencija dužnika od 2005. – 2012. godine

Ukupan dug boravišne pristojbe za navedeno razdoblje je 126.827,81 kn od čega se 89.119,06 odnosi na dužnike po paušalu, a 37.708,75 kn na dužnike po noćenju. U tom periodu TZG Raba je bila obavezna obavijestiti Državni inspektorat, što je i učinila. Na zahtjev TZG Raba prema navedenoj službi glede učinjenog, nije dobivena povratna informacija.

2. Evidencija dužnika za 2012. godinu

Ukupan dug za tu godinu je 12.831,35 kn što se odnosi samo na obveznike po paušalu. U tom periodu je TZG Raba obavještavala Državni inspektorat, Područna jedinica Rijeka, Ispostava Rab uz prilaganje dokumenta Zahtjev za izravnu naplatu.

3. Evidencija dužnika za 2013. godinu

Ukupan dug za navedenu godinu je 11.805,62 kn što se odnosi na dug po paušalu.. U tom periodu je TZG Raba obavještavala Državni inspektorat, Područna jedinica Rijeka, Ispostava Rab uz prilaganje dokumenta Zahtjev za izravnu naplatu.

4. Evidencija dužnika za 2014. godinu

Ukupan dug za navedenu godinu je 13.757,92 kn i odnosi se na dug obveznika po paušalu. Za svih desetero obveznika koji su tada bili dužni, poslan je Zahtjev za naplatu boravišne pristojbe prema Ministarstvu financija, Carinska uprava, Područni carinski ured Rijeka. Nadalje je procedura tekla na način da se od istog tijela dobio Nadzor izvršene uplate za svakog poimence, te nastavno na taj dokument Rješenje PCU Rijeka. Naplata po tim Rješenjima ide vrlo sporo jer se neke uplate za tu godinu vide tek u 2017. i 2018.

5. Evidencija dužnika za 2015. godinu

Ukupan dug za navedenu godinu je 15.000,00 kn i odnosi se na dug po paušalu. Za svih šestoro obveznika koji su tada bili dužni poslan je Zahtjev za naplatu boravišne pristojbe prema Ministarstvu financija, Carinska uprava, Područni carinski ured Rijeka. Nadalje je procedura tekla na način da se od istog tijela dobili Nadzor izvršene uplate za svakog poimence te nastavno na taj dokument Rješenje PCU Rijeka.

6. Evidencija dužnika za 2016.godinu

Ukupan dug za tu godinu je 24.991,71 kn što se odnosi na dug po paušalu. Za svih četrnaest obveznika koji su tada bili dužni poslan je Zahtjev za naplatu boravišne pristojbe prema Ministarstvu financija, Carinska uprava, Područni carinski ured Rijeka (22.02. i 28.02. 2017). Nadalje je procedura tekla na način da smo od istog tijela dobili Nadzor izvršene uplate za svakog poimence te nastavno na taj dokument Rješenje PCU Rijeka.

7. Evidencija dužnika za 2017.godinu

Ukupan dug za navedenu godinu je 30.502,77 kn što se odnosi na dug po paušalu 29.918,27 kn i dug po noćenju u iznosu od 584,50 kn. Za svih sedamnaest obveznika 8 po paušalu) koji su tada bili dužni poslan je Zahtjev za naplatu boravišne pristojbe prema Ministarstvu financija, Carinska uprava, Područni carinski ured Rijeka (08.03.2018.). Nadalje je procedura tekla na način da smo od istog tijela dobili Nadzor izvršene uplate za svakog poimence te nastavno na taj dokument Rješenje PCU Rijeka. Za dužnika po noćenju poslali smo obavijest prema njegovom knjigovodstvenom uredu, kontaktirali smo voditelja ureda i čekamo njen odgovor obzirom da se radi o strancu (Obavijest je poslana početkom 2019.godine)

8. Evidencija dužnika za 2018. godinu

Ukupan dug za navedenu godinu je 85.887,14 kn što se na dug po paušalu odnosi iznos od 84.168,14 kn te 1.719,00 kn na dug po noćenju. Prema Ministarstvu financija, Carinska uprava, Područni carinski ured Rijeka poslana su ukupno 63 Zahtjeva za naplatu boravišne pristojbe. Poslali smo u tri etape 39 zahtjeva 05.12.2018., 17 zahtjeva 19.12.2018., te 7 zahtjeva 06.02.2019. Od navedenog broja obaviještenih njih dvadesetero je uplatilo, dok su drugi još uvijek u dugu. Što se tiče duga po noćenju za jednog smo obveznika obavijestili njegov knjigovodstveni ured , a ostali su obrtnici koji su ostvarili noćenja sa prijelazom iz godine u godinu i za njih očekujemo skorouplatu.

Napomena!

- Svi dužnici kojima je evidentiran dug po osnovi boravišne pristojbe iz razdoblja prije (2016.) korištenja sučelja Evisitor, uneseni su u sučelje po napatku stručnih suradnika sustava Evisitor
- Ovo izvješće napravljeno je zaključno sa danom 31.01.2019.godine.
- Važno je napomenuti da se većina dužnika ponavlja iz godine u godinu (radi se o recidivistima)

Moram napomenuti da se iz priloženog vidi kako se dug povećava iz godine u godinu, a turistički ured redovito obavlja sve potrebne akcije, kako bi se dug naplatio. Najčešće se radi o recidivistima, koji uporno iz godine u godine gomilaju dug. Ono što predlažemo je stvaranje pravnog i zakonskog okvira da se takvim iznajmljivačima ukine mogućnost iznajmljivanja dok ne podmire svoje obveze.

IZVJEŠTAJ O PRODANOM PROMIDŽBENOM MATERIJALU U 2018. GODINI

STANJE BIKIKLISTIČKIH KARATA NA DAN 31.12.2018

STANJE NA DAN 01.01.2018.	488 kom	19 520,00 kn
PRODANO do 31.12.2018.	418 kom	16 720,00 kn
STANJE na dan 31.12.2018..	70 kom	2 800,00 kn

STANJE RAPSKIH KIŠOBRANA NA DAN 31.12.2018.

STANJE NA DAN 01.01.2018.	17 kom	3 230,00 kn
PRODANO do 31.12.2018.	13 kom	2 470,00 kn
STANJE na dan 31.12.2018..	4 kom	760,00 kn

1. PRIHODI

Prema financijskom izvješću za dvanaest mjeseci 2018. godine, TZG Raba je ostvarila 5.865.797,02 kuna, dok je rebalansom predviđeno 6.474.656,33 kuna. S obzirom na usvojeni rebalans, radi se o smanjenju prihoda za gotovo 10%.

Redom su manje ostvareni prihodi od 3% kumulativno iz boravišne pristojbe, prema tome za 4% od boravišne pristojbe tekuće godine, čak 38% manje iz prošle godine, dok je iz boravišne pristojbe na plovnim objektima prihod veći predviđenog rebalansom za čak 98%. Kako uplata s plovnih objekata ide samo dvaput godišnje, ne možemo točnije pratiti uplate, a nastavno na povećanje boravišne na plovnim objektima, ostvaren je rast preko očekivanog. Planirani iznos rebalansom je bio oprezno postavljen jer u javnosti bila informacija kako turisti masovno premještaju svoje brodice zbog većeg poskupljenja boravišne pristojbe.

Rast prihoda iz turističke članarine je 21% manje s obzirom na rebalans. Planiralo se da će s obzirom na rast cijena smještaja, rasti i iznos uplaćene članarine, međutim, to je izostalo.

Prihodi od donacija iz proračuna su izostali, naime, s obzirom da je projekt Rab – grad mjuzikla prešao u manji projekt za 2019. u The best of musicals, planirala su se rebalansom sredstva koja bi se dobila za početak rada u 2019., ali da budu dobivena u 2018. te da kraj godine financijski lakše podnesemo. S obzirom da nije dobivena povratna informacija mogućih partnera ako možemo računati i na njihovo sufinanciranje, kompletno se do daljnjeg odustalo od projekta, tako da se u siječnju javilo partneru u Švicarskoj da je projekt zasad stavljen ad acta.

Iznos prenesenog manjka sredstava je ostao isti predviđen rebalansom.

Ostali nespomenuti prihodi, koji su prema razradi razna sufinanciranja drugih subjekata za rad TZG Rab, i tu je 15% manji prihod od predviđenog, nažalost sufinanciranja koja su bila očekivana, nisu se ostvarila u obimu koji je očekivan, zbog povlačenja partnera. Tako je sufinanciranje sajмова bilo manje za 60%, PR-a i novinara za 45% manje, tiskanog materijala za cca 39%. Udruženo je oglašavanje odrađeno prema predviđenom, ostali manji iznosi prihoda su odrađeni ili uglavnom odrađeni prema predviđenom. Sve gore navedeno, rezultiralo je manjim prihodima od onih predviđenih rebalansom.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	UDIO	REBALANS 2018.	UDIO	OSTVARENO I-XII/2018	UDIO	INDEKS 5/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.870.000,00	68,99	4.900.000,00	75,68	4.766.561,77	81,26	97,28
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	4.700.000,00	66,58	4.700.000,00	66,58	4.507.197,80	76,84	95,90
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	100.000,00	1,42	100.000,00	1,42	61.705,81	1,05	61,71
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	70.000,00	0,99	100.000,00	1,42	197.658,16	3,37	197,66
2.	Prihodi od turističke članarine	550.000,00	7,79	650.000,00	9,21	510.267,80	8,70	78,50
3.	Prihodi od donacija iz proračuna	100.000,00	1,42	200.000,00	2,83	0,00	0,00	0,00
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	100.000,00	1,42	100.000,00	1,42	0,00	0,00	0,00
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	0	0	100.000,00	1,42	0	0,00	0,00
4.	Prijenos viška/manjka prihoda prethodne godine	128.000,00	1,81	-176.669,19	-2,50	-176.669,19	-3,01	100,00

5.	Ostali nespomenuti prihodi	1.131.000,00	16,02	879.234,77	12,46	744.855,89	12,70	84,72
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	30.000,00	0,42	100.000,00	1,42	39.392,23	0,67	39,39
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	55.000,00	0,78	100.000,00	1,42	55.000,00	0,94	55,00
5.3.	sufinanciranje manifestacija	750.000,00	10,62	320.000,00	4,53	320.132,00	5,46	100,04
5.4.	sufinanciranje tiskanog materijala	60.000,00	0,85	90.000,00	1,27	55.297,88	0,94	61,44
5.5.	ostali prihodi	21.000,00	0,30	1.000,00	0,01	2.914,95	0,05	291,50
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika, put.nal.)	115.000,00	1,63	106.734,77	1,51	114.612,21	1,95	107,38
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	100.000,00	1,42	152.000,00	2,15	152.000,00	2,59	100,00
5.8.	ostali prihodi	0,00	0,00	2.500,00	0,04	2.498,26	0,04	99,93
5.8.0.	kamate i teč.razlike	0,00	0,00	1.000,00	0,01	878,47	0,01	87,85
5.8.1.	kamate-b.p.	0,00	0,00	1.500,00	0,02	1.619,79	0,03	107,99
5.9.	ostali prihodi-otpis obveza za dop.	0,00	0,00	4.500,00	0,06	3.008,36	0,05	66,85
6.	Prihodi od pružanja usluga	280.000,00	3,97	22.090,75	0,31	20.780,75	0,35	94,07
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	250.000,00	3,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	20.000,00	0,28	18.000,00	0,25	16.870,00	0,29	93,72
6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	10.000,00	0,14	2.500,00	0,04	2.320,00	0,04	92,80
6.4.	otpis obveza	0,00	0,00	1.590,75	0,02	1.590,75	0,03	100,00
	UKUPNO	7.059.000,00	98,19	6.474.656,33	91,72	5.865.797,02	100,00	90,60

2. RASHODI

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi su odrađeni s povećanjem od 5% s obzirom na rebalans, a s obzirom na plan za 8%. Uzrok tome su povećani rashodi Ureda i TIC-a.

Ured je zabilježio veće rashode kroz konto Intelektualnih i osobnih usluga, s time da se to odnosi na rashod uvođenja zaštite podataka (<http://www.rab-visit.com/hr/zastita-podataka/74>), računovodstvene usluge koje su rashod vanjskog knjigovodstva, amortizacije, usluge revizije (zakonska obveza), itd.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Sveukupni rashodi pod stavkom II Dizajn vrijednosti su odrađeni sa 8% više sredstava od onih rebalansom predviđenih.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U dijelu poticanja i sudjelovanje u uređenju grada kroz projekt Volim Hrvatsku, a kojeg sačinjavaju projekt Više cvijeća manje smeća, akcije uređenja čišćenja plaža i mjesta te čišćenjem podmorja. S obzirom da se

čišćenje podmorja ipak obavilo, iako se rebalansom predvidjelo da neće, ta stavka je skočila za 476% s obzirom da je predviđeno tek 2.000,00 kuna a sveukupno je odrađeno sa 11.519,92 kuna.

2. Manifestacije

Manifestacije su u 2018. realizirane sa 9% više sredstava od predviđenog. Dalje će biti razrađene prema tipu manifestacija te će se objasniti ta razlika s obzirom na rebalans.

KULTURNO ZABAVNE

Vezano za kulturno zabavne manifestacije, one su odrađene sredstvima koja su rebalansom predviđena. Sufinanciranja poput Rapskih viteških igara, Rapskih glazbenih večeri, Folklor te Limene glazbe, Rapskog likovnog ljeta, Rabska fjera, ostale su u zadanim okvirima, dok su klape podržane s 8% više sredstava s obzirom da su tražili potporu za posjet prijateljskom gradu Koenigsbrunnu, te je 50. obljetnica San Marino financijski bila zahtjevnija za 9%, zbog naknadno dostavljenih računa za taj projekt (nakon rebalansa).

MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje se sufinanciraju, a za koje smo dobili dokaznice udruga koje ih organiziraju se uredno i sufinanciralo.

Ove se godine je ova stavka odrađena u skladu s rebalansom.

EKO – GASTRO MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje promoviraju autohtonu gastro ponudu otoka kroz Kanatu, Dane šparoga i Dane rapske janjetine, realizirane su sa 4% većim iznosom od planiranog rebalansom.

Tome je rezultirao povećani rashod za Kanatu za 8%, koja se i u 2018. odradila kao završna svečanost Svjetskog dana turizma. Do povećanja je došlo također zbog naknadno dostavljenih računa u iznosu od cca 7 tisuća kuna. Za vrijeme Kanate je odrađen po prvi put odličan i vrlo uspješan press trip gastro novinara s područja Hrvatske.

OSTALE MANIFESTACIJE

Ostale manifestacije su u 2018. zabilježile povećani rast od predviđenog, a radi se o čak 177%. Uzrok tome su najviše Božić i Nova godina, za koje je od 2017. godine, TZG Rab preuzela je na sebe odrađivanje promocije Najljepšeg otočnog adventa kroz medijsko pokroviteljstvo Večernjeg lista te djelomično Novog lista, također je odrađeno otvaranje Najljepšeg otočnog adventa 1.12. u jutarnjim satima od strane TZG Rab, kroz program za djecu, a uvečer za programom koncerta Nena Belana i Fiumensa kojeg je također financirala TZG Rab.

Što se tiče ostalih manjih manifestacija, tu je i Foto radionica „Svijet u bojama“, zatim podrška manjim manifestacijama u vidu honorara za izvođače, prijevoz izvođača i smještaj, prijevozi, grafičke usluge, usluge zaštitara, promidžbenih materijala te ugostiteljske usluge.

Troškovi ZAMP-a su nastali veći, s obzirom da smo obavješteni da moramo platiti zaostatke iz proteklih godina (do 2016., od 2016. smo već plaćali zaostatke).

3. DMO

Zadaće destinacijske menadžment organizacije odrađene su prema predviđenom, DBM je rebalansom prenamijenjen, Mystery guest. – Tajni gost 2018. odrađen te su najbolji i nagrađeni, Kvarner family također odrađen, imamo 4 nova nositelja te oznake kvalitete.

4. Potpora DMO

U dijelu potpore destinacijske menadžment organizacije, odrađeno je prema rebalansom utvrđenim sredstvima.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Pod stavkom komunikacija vrijednosti, sve su zadaće odrađene s 30% više sredstava od predviđenog. Gleda li se to po nižim stavkama to izgleda ovako:

Online komunikacije su odrađene sa 87% više sredstva koja su predviđena rebalansom, s time da je za internet oglašavanje izdvojeno 115% više, a za internet stranice i upravljanjem istima 33% više. Objašnjenje tome je slijedeće: za naše manifestacije te projekte koje smo u prošloj godini podizali na viši nivo ili kompletno nove uveli, uložio se poseban novac te je to rezultiralo povećanim rashodima. Internet oglašavanje za nas su odrađivali Arbona, Hagal Art studio (Rab danas), KG media te STAR digital za vanjska tržišta, APL media za područje V.Britanije, A.R.T. Readaktionsteam za tržišta njemačkog govornog područja, Večernji list te 404 za područje Hrvatske.

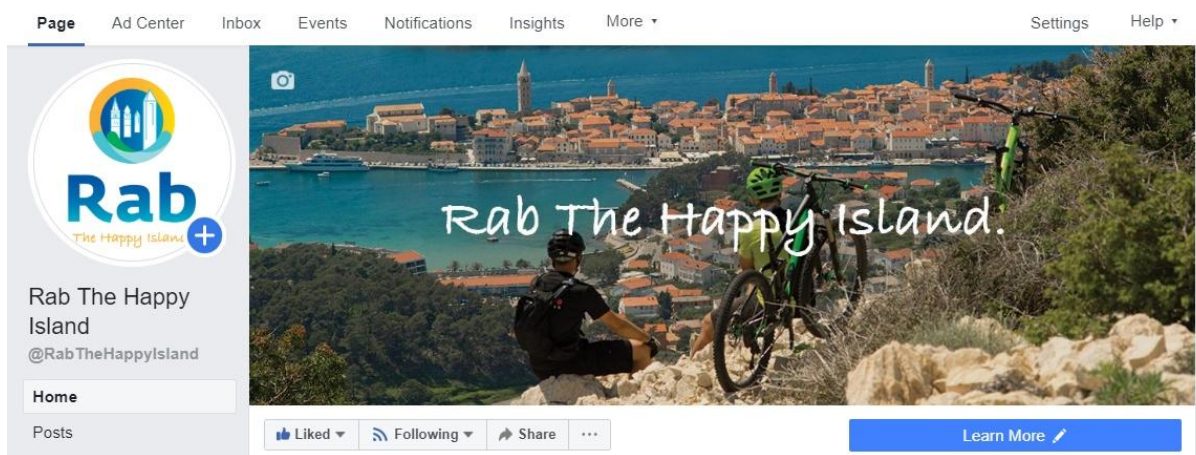
Što se tiče redizajna stranica, i dalje smo radili na dopunjavanju iste, između ostalih i postavljanje linkova za dvije kamere na kojima je live stream sa dva gradska trga, ali i postavljanje novih tekstova, slika i reprogramiranje nekih stvari na webu kako bi bio što primamljiviji našim turistima.

Vezano uz online komunikacije te PR podršku, prilaže se izvještaj agencije 404, koja u suradnji sa TZG Rab, odrađuje taj dio posla.

DRUŠTVENE MREŽE

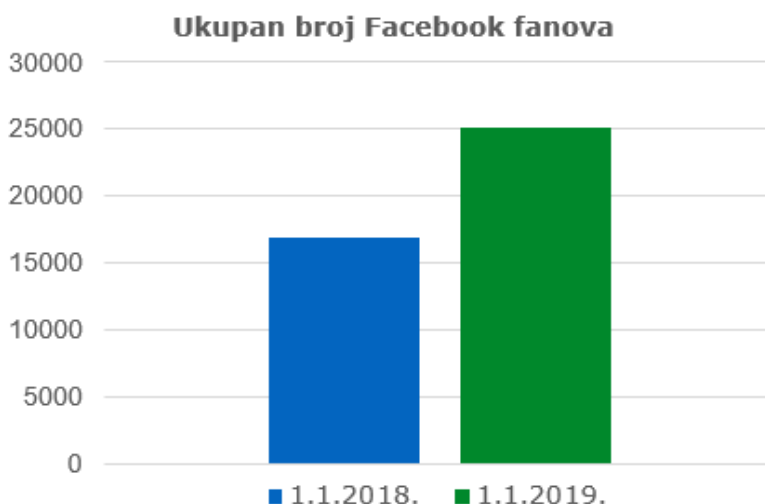
FACEBOOK

Naslovna stranica



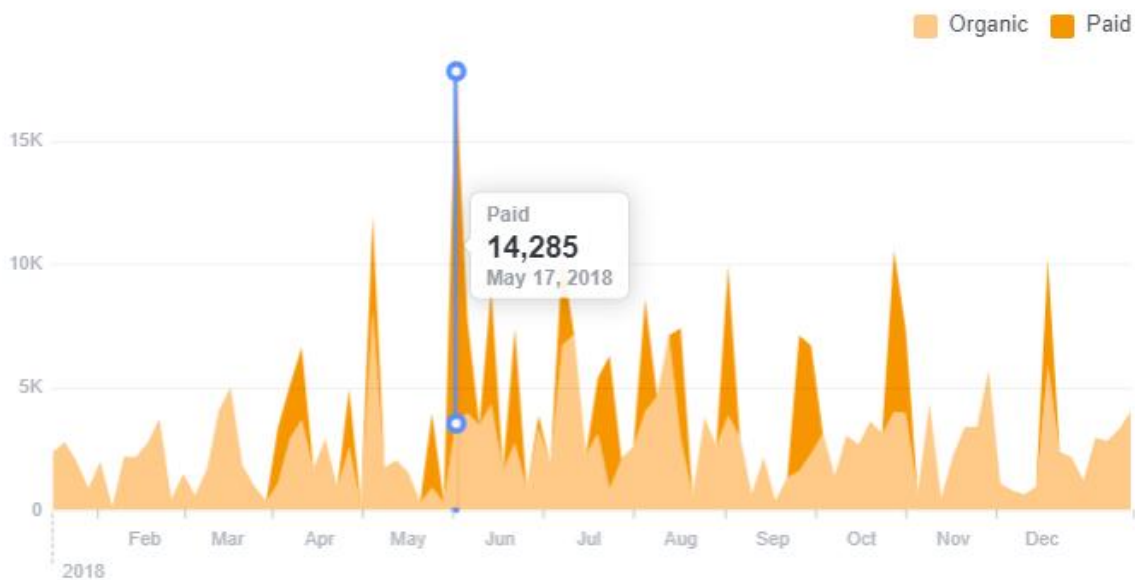
Pregled stranice

- U periodu od godinu dana, ostvarili smo rezultat od ukupno **8 167** novih Facebook fanova!



Doseg postova u 2018. godini

- 17.5. ostvarili smo najveći **plaćeni** doseg – **14 285** ljudi.
- 19.4. ostvarili smo najveći **organski** doseg – **8 115** ljudi.




Godišnje metrike

- Ukupan broj prikupljenih reakcija na naše objave unutar godinu dana:

Facebook	2018
Ukupan broj objava	267
Ukupan broj lajkova na objave	65 914
Ukupan broj komentara na objave	2 068
Ukupan broj shareanja objava	4 246

Najbolja objava u 2018. godini #1

- 14.5.2018. pamtimo po najboljoj objavi koja je ukupno prikupila 4 150 reakcija i dosegla preko 46 500 ljudi
- Objavu je na svojim profilima podijelilo čak 135 fanova i tako podiglo vidljivost naše Facebook stranice



Rab The Happy Island
Published by Ela Buljat [?] · May 14, 2018 · 🌐

This could be the most romantic place on the island. Do you agree? 😍
#VisitRab

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$30 to reach up to 54,000 people.

46,692 People Reached **5,599** Engagements [Boost Post](#)

👍👍👍 Beba Andric, Vesna Butkovic and 3.2K others 60 Comments 135 Shares

Performance for Your Post

46,692 People Reached

4,150 Reactions, Comments & Shares 📈

3,546 Like	3,072 On Post	474 On Shares
294 Love	216 On Post	78 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
18 Wow	11 On Post	7 On Shares
2 Sad	2 On Post	0 On Shares
156 Comments	79 On Post	77 On Shares
137 Shares	135 On Post	2 On Shares

1,449 Post Clicks

710 Photo Views	0 Link Clicks 📈	739 Other Clicks 📈
---------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post **0** Hide All Posts
0 Report as Spam **0** Unlike Page


Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Najbolja objava u 2018. godini #2

- Objava s 4 fotografije koje komuniciraju Rabsku Fjeru, objavili smo 16.5.2018. i ostvarili zavidan doseg u iznosu od 30 680 ljudi
- Objavu je na svojim profilima podijelilo čak 38 fanova i tako proširilo ključne informacije o održavanju manifestacije

Rab The Happy Island
Published by Ela Buljat [?] · May 16, 2018 · 🌐

Have you ever tried to imagine how life was in Medieval times? Well, you don't have to imagine it anymore, just #visitRab this summer. See you at Rabska Fjera from 25 till 27 July! 😊



Performance for Your Post

30,680 People Reached

666 Reactions, Comments & Shares

580 Like	536 On Post	44 On Shares
26 Love	23 On Post	3 On Shares
22 Comments	15 On Post	7 On Shares
38 Shares	38 On Post	0 On Shares

1,133 Post Clicks

901 Photo Views	0 Link Clicks	232 Other Clicks
---------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

🟢 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for \$30 to reach up to 54,000 people.

30,680 People Reached	1,798 Engagements	Boost Post
---------------------------------	-----------------------------	-------------------


👍❤️ Maria Keith, Melinda Andersson-Solti and 547 others · 13 Comments · 38 Shares

Najbolja objava u 2018. godini #3

- 13.2.2018. objavili smo post s fotografijom starog grada i prikupili ukupno 1 769 reakcija od strane fanova.
- Objava je dosegla zavidan broj ljudi od preko 19 700
- Objavu je na svojim profilima podijelilo čak 116 fanova

Rab The Happy Island
Published by Ela Bujat [?] · February 13, 2018 · 🌐

See the world! It's more fantastic than any dream. You can start your world tour by visiting Rab The Happy Island. ❤️ Photo: @marko.com.hr #VisitRab



Performance for Your Post

19,785 People Reached

1,769 Reactions, Comments & Shares

1,416 Like	998 On Post	418 On Shares
178 Love	118 On Post	60 On Shares
6 Wow	3 On Post	3 On Shares
53 Comments	29 On Post	24 On Shares
119 Shares	116 On Post	3 On Shares

969 Post Clicks

448 Photo Views	0 Link Clicks	521 Other Clicks
---------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

4 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$30 to reach up to 54,000 people.

19,785 People Reached	2,738 Engagements	Boost Post
---------------------------------	-----------------------------	-------------------

👍❤️😮 Andreas Preisinger, Darijo Marković and 1K others · 23 Comments · 116 Shares

INSTAGRAM

- Cilj Instagrama je kroz zanimljive i vizualno atraktivne fotografije **promovirati otok Rab kao turističku destinaciju**
- Svakodnevno pregledavamo **objave po lokacijama** (Lopar, Rab...) te tako pronalazimo fotografije koje koristimo u našoj redovnoj komunikaciji
- Organskim putem dolazimo do **velikog broja lajkova** – koristimo razne hashtagove, komentiramo i lajkamo fotke s lokacijama Raba
- Pratitelji obožavaju kad koristimo njihove fotografije za redovnu komunikaciju ili kao **Instagram story format**
- Za vrijeme sezone objavljujemo **od 5 do 7 objava**, dok izvan sezone idemo s **4 objave tjedno**
- Predlažemo **promociju Instagram postova** u 2019. godini, kako bi prikupili što više pratitelja

Najbolja objava u 2018. godini #1



Najbolja objava u 2018. godini #2



rabthehappyisland • Pratin
Rab The Happy Island

rabthehappyisland "The beautiful journey of today can only begin when we learn to let go of yesterday." Steve Maraboli Photo: @marko.com.hr #VisitRab

#photooftheday #regram #nofilter #nature #colors #autumn #winter #photo #camera #croatiafullloflife #croatia #love #holidays #croatiafullfnature #travel #ferry #trip #destination #rabthehappyisland

jeffersonpires1991 😊

anna_ver_geiner @luk_walder

travellingdutchman 🍷!!

sne.destinations Are u interested in building a massive following on IG? Take a look at my site to learn more!

ivhor i njih još 373 označuju sa "sviđa mi se"

30. SIJEČNJA 2018

Komentiraj...

Najbolja objava u 2018. godini #3



rabthehappyisland • Pratin
Rab The Happy Island

rabthehappyisland Love taking pics? Rab The Happy Island is the perfect place for your creative soul. #VisitRab Photo: @marko.com.hr

#photooftheday #regram #nofilter #nature #oldtown #view #panorama #croatia #croatiafullloflife #croatiafullfnature #thehappyisland #rabthehappyisland #sea #coast #vacation #destination #active #activevacation #adventure #explore #spring #summer #summervibes

marko.com.hr @ayoobbelieve thanks m8

anamarija799 @izakovic_art Jedva cekammm 🍷

oneandonlyjasz Amazing 📸👍

_nk_germany ❤️

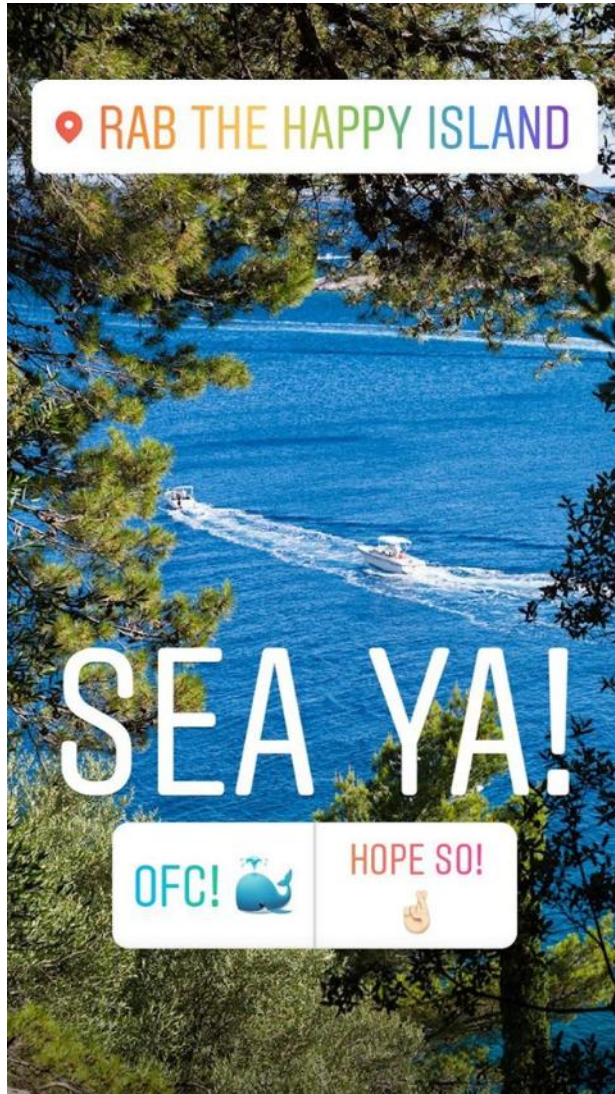
blueangelo i njih još 366 označuju sa "sviđa mi se"

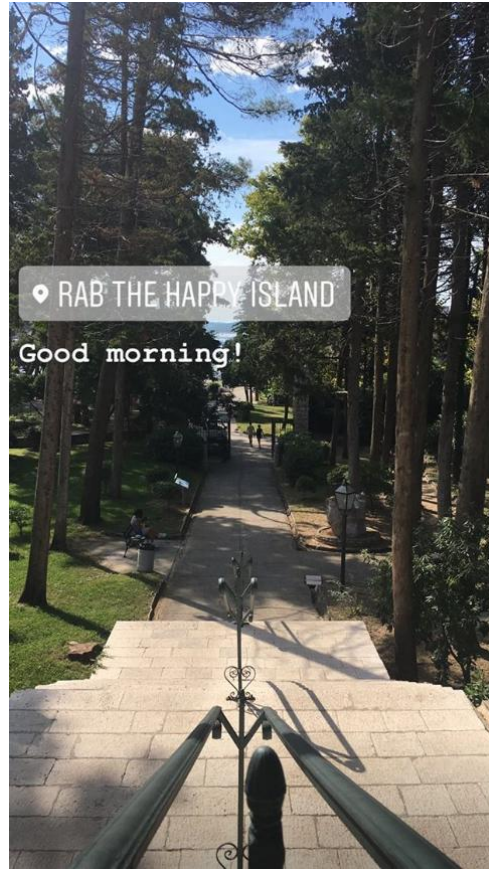
19. TRAVNJA 2018

Komentiraj...

**Primjeri INSTAGRAM STORY formata
u 2018. godini**

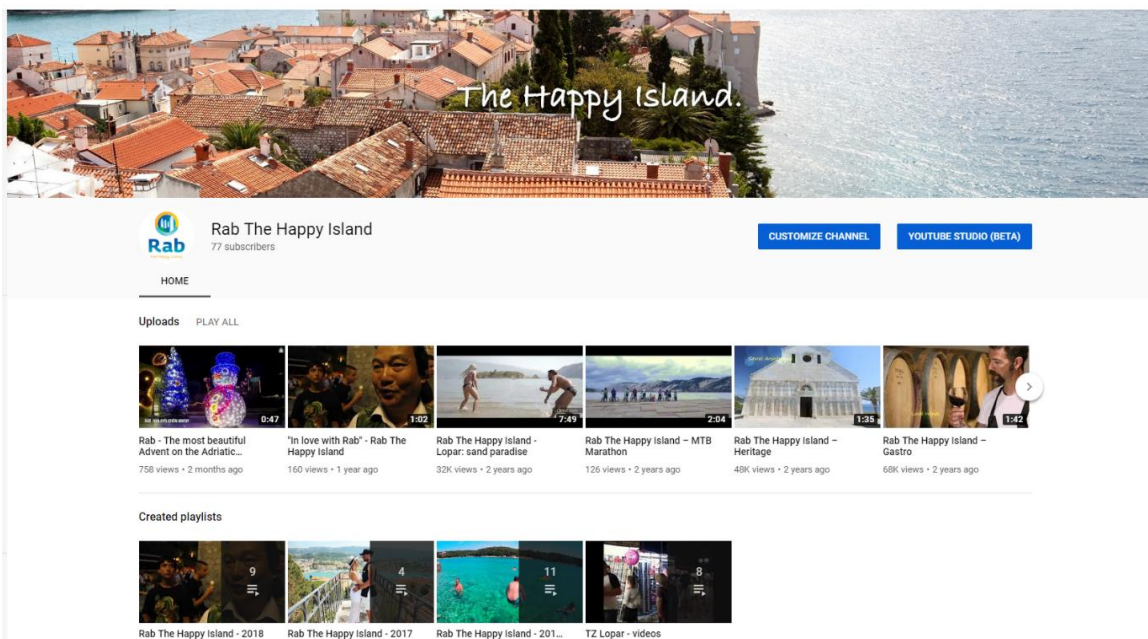
- **Pratimo trendove i koristimo sve nove formate** kako bi sa što atraktivnijim sadržajem ostvarili bolju angažiranost i prikupili nove pratitelje. Naše **Instagram storije** u prosjeku pregleda preko **300** ljudi što je zaista zavidan rezultat s obzirom na ukupan broj pratitelja.





YOUTUBE

Naslovna stranica



PREGLED KANALA

- U periodu od godinu dana, ostvarili smo rezultat od ukupno **33** nova Youtube pretplatnika na naš kanal



Pregled Youtube kanala u 2018. godini

- Kanal otvoren **3. rujna 2016.**
- Objavljeno je ukupno **7** videa te **4** popisa za reprodukciju
- Cilj je približiti otok Rab korisnicima YouTubea te stvoriti godišnji popis za reprodukcije videima korisnika – **UGC**
- Najgledaniji video na našem Youtube kanalu je **Rab The Happy Island – Gastro, s preko 68 400 pregleda**

PR PODRŠKA

TZG RAB - IZVJEŠTAJ ZA 2018. GODINU - PR aktivnosti

- U 2018. godini ostvaren je niz komunikacijskih aktivnosti za promociju grada Raba kao turističke destinacije, ulaganja i investicija, nagrada i postignuća te destinacijskih evenata.
- Organizirana su 2 press tripa na kojima su sudjelovali vodeći turistički, lifestyle i gastro novinari i influenceri. Sudionici press tripa na Rabu su boravili za vrijeme Rabske Fjere i Kanate, sudjelovali u radionicama i natjecanju za “Naj brunčić” te su priče i anegdote s Raba prenijeli milijunskom auditoriju

Rab se tijekom 2018. godine spominjao u svim vodećim nacionalnim, lokalnim i specijaliziranim medijima. **Od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine poslano je 20 objava za medije te je ostvareno gotovo 400 objava u medijima**, od čega više od 250 objava na portalima, gotovo 55 objava u printu, više od 20 televizijskih priloga, 15-ak radijskih priloga i javljanja te više od 30 objava na društvenim mrežama.

Realizirane su medijske suradnje s Novim listom i Kanal RI-om za Rabsku Fjeru te suradnja s Večernjim listom za Najljepši otočni Advent. Za iste manifestacije su organizirana gostovanja u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska* gdje su predstavnici Grada, Turističke zajednice grada Raba i Pučkog otvorenog učilišta najavili manifestacije i njihove posebnosti te pozvali gledatelje da posjete Rab.

Tijekom 2018. godine objavljena su tri intervjua direktorice Turističke zajednice grada Raba, Ivane Matušan (Večernji list, Poslovni dnevnik, Turizmoteka) u kojima su istaknuta postignuća te planovi za sezonu i razvoj destinacijskih evenata. Uz to, dogovoreni su članci u specijaliziranim magazinima - Tramontana i UT (Ugostiteljstvo i Turizam), a oglasi o Rabu i Rapskoj torti objavljeni su u vodećem svjetskom magazinu - National Geographic Food.

IZDVOJENE KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO MJESECIMA SIJEČANJ 1. NOVA GODINA NA OTOKU SREĆE

Nastavno na suradnju promocije Najljepšeg otočnog Adventa sa Večernjim listom, na samom početku godine **izašla su tri velika članka na portalima: Vecernji.hr, Poslovni.hr i**

Diva.vecernji.hr, koja su izvijestila o proslavi Nove godine na Rabu, na kojoj je pjevao poznati hrvatski pjevač Petar Grašo.

PRIMO

Nezaboravna novogodišnja fešta na Rabu

Zabava na Silvestrovo, na najljepšem otočnom Adventu, započela je od jutarnjih sati prikladnim programom i dočekom Nove godine u podne za one najmlađe.

01. SIEČNJA 2018. U 10:14 | 0 KOMENTARA | 294 PRIKAZA



Nezaboravna novogodišnja fešta na Otoku sreće

AFTER 5 | 31.12.2018. 9:32



FOTO: Press



2. RAB SE UKLJUČIO U INICIJATIVU BESPLATNOG VOĐENJA TURISTIČKIH VODIČA

Početkom godine Rab se uključio u hvalevrijednu inicijativu besplatnog vođenja turističkih vodiča, koja se održala u sklopu projekta „Upoznaj svoju zemlju“ Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske, a o čemu je pisao i turistički portal HrTurizam.hr.

1. NOVA ULAGANJA NA RABU

SAZNAJTE TKO SE UKLJUČIO, A TKO NIJE, INICIJATIVI BESPLATNOG VOĐENJA TURISTIČKIH VODIČA U SVAKOM GRADU HRVATSKE „UPOZNAJ SVOJU ZEMLJU“

Nedavno je pokrenuta inicijativa besplatnog vođenja turističkih vodiča u svakom gradu Hrvatske. U sklopu projekta „Upoznaj svoju zemlju“ Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske (ZDTVH) su pokrenule inicijativu besplatnog vođenja turističkih vodiča (o početkom Dana međunarodnog otčuzstva Hrvatske, dana 14. siječnja 2018. godine) i uključile u projekt 1208 gradova i općina u svim gradovima i selima čineju društva turističkih vodiča - Danica 2018.

Konkretno, radi se o organizaciji besplatnih vođenja od strane iskusnih turističkih vodiča u svakom gradu, a nova vođenja u turističke vodiče počeli su u isto vrijeme. Vodiča su namijenjena isključivo stanovnicima kako bi upoznale svoj grad sa posebnim, autentičnim, zanimljivim, ali i manje poznatim turističkim atrakcijama.

Ovom akcijom želimo na malo drugačiji način obilježiti Dan međunarodnog otčuzstva Hrvatske, pozivajući građane da upoznaju gradove Hrvatske i od njih otkriju nešto novo i zanimljivo, ali i da se uključuju u inicijativu da svojim gradovima i općinama daju besplatno vođenje turističkih vodiča. Upravo na taj način želimo upoznavati i upoznavati stanovnike i goste iz inozemstva sa lokalnim atrakcijama i zanimljivostima, ali i sa važnim nacionalnim i kulturnim spomenicima i lokalnim atrakcijama. Upravo na taj način želimo upoznavati stanovnike i goste iz inozemstva sa lokalnim atrakcijama i zanimljivostima, ali i sa važnim nacionalnim i kulturnim spomenicima i lokalnim atrakcijama.

„VODIČU MI TRAJE ČE SE SREĆE VOŠE.“
Za sve više gradova i općina Hrvatske organiziramo besplatno vođenje turističkih vodiča.

VELJAČA

Krajem veljače poslana je objava za medije o infrastrukturnim ulaganjima od gotovo 110 milijuna kuna, kojom je Rab ušao u novu turističku sezonu. **Vijest o novim ulaganjima prenijelo je 10 hrvatskim medija, među kojima i Hrvatski radio, Večernji list i Poslovni.hr.**

Turizam

Rab sezonu priprema sa 110 milijuna kuna

Na Rabu turističku sezonu pripremaju s gotovo 110 milijuna kuna. Uređuju se hoteli i javne površine, a domaćini puno očekuju i od novog trajekta "Četiri zvonika" (58 mil. kuna). Do sezone bit će obnovljena Donja ulica, što stoji četiri milijuna kuna, a proširuju se i uređuju dva rapskih hotela, Arbiana i Grand Hotel Imperial. – Rab je, kao sve popularnija destinacija, trebao novi trajekt kao i dodatne smještajne jedinice. Ova će ulaganja biti dodatni poticaj destinaciji – kaže direktorica Turističke zajednice Grada Raba Ivana Matušan. **(rak)**

Ulaganjima od gotovo 110 milijuna kuna Rab se priprema za novu sezonu

HRVATSKA | 21.2.2018. 12:02



Foto: Press

2. NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD

U britanskom izdanju vodećeg svjetskog magazina National Geographic Food, u broju za veljaču, objavljen je oglas o Rabskoj torti kao autohtonom proizvodu i najoriginalnijem suveniru s Raba.



OŽUJAK

U broju za ožujak u turističkom časopisu Tramontana objavljen je veliki članak koji najavljuje manifestacije za sezonu 2018. te donosi detaljan raspored svih destinacijskih evenata.

TRAVANJ

1. RAB U UTRCI ZA JOŠ JEDNU TURISTIČKU SEZONU

Početkom predsezone poslana je objava za medije u kojoj je komunicirana brojka o ostvarenih 2000 noćenja, a spomenuta su i brojna događanja koja su se pripremala za daljnje razdoblje. **O ovom uspjehu pisalo je više od 15 medija, među kojima su Novi list, Journal, Iturizam.info i drugi.**

ZAŠTO U PREDSEZONI POSJETITI OTOK RAB?

Srijeda, 4. travanj, 2018.



RAB Ako se po Uskrsu sezona poznaje, ovogodišnja turistička godina trebala bi biti jako dobra

Rabljani otvorili sezonu s 2.000 uskrsnih noćenja

Manifestacija »Uskrs na Rabu« je uspjela i postat će tradicionalna, rekla je direktorka Turističke zajednice Ivana Matušan. Za uskrsne delicije – šunka, pisanice, mladi luk i najveću rapsku kajman od tisuću jaja, 15 kila pancete i kobasice, pobrinuo se Imperial d.d. menadžer by Valmar



2. OTOK SREĆE U MILANU

U milanskom hotelu „Principe di Savoia“ u travnju održana je press konferencija i prezentacija Kvarnera koju su priredile TZ Kvarnera i TZG Raba u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Italiji. Uz predstavnike medija, na prezentaciji Kvarnera u Milanu sudjelovali su partneri iz raznih turističkih agencija. **Vijest je prenio i hrvatski turistički portal Turizmoteka.**

U milanskom hotelu „Principe di Savoia“ održana je press konferencija i prezentacija Kvarnera koju su priredile TZ Kvarnera i TZG Raba u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Italiji. Uz predstavnike medija, na prezentaciji Kvarnera u Milanu sudjelovali su partneri iz raznih turističkih agencija te predstavnici Cral-ova, korporativnih odjela raznih tvrtki koje za svoje zaposlenike organiziraju putovanja.

Otok sreće u Milanu

27.04.2018.
Rab u Milanu predstavio svoju bogatu turističku ponudu i tradiciju



U opširnom predstavljanju, novinarima i agencijama prikazane su novosti u turističkoj ponudi Kvarnera kao jedne od najblijžih destinacija s atraktivnom ponudom raznih segmenata turističke ponude za najraznovidnije interese turista. Istaknute su smještajne mogućnosti, od hotelskog smještaja, kampinga, obiteljskog smještaja do hostela i boutique hostela.

Ki za nas je izuzetno uspješna prezentacija u Milanu, zahvaljujući kolegicama i TZ Kvarnera i predstavništvu HTZ-a u Milanu. Ispričao u ovoj situaciji možemo vidjeti koliko podršku možemo dobiti od sustava te nas to veoma veseli. Za nas kao destinaciju ova je prezentacija iznimno bitna s obzirom da Italijani ulaze u top 5 najvrijednijih izlaznih turista. Slobodno na modeste agita novinara i agencija po završetku prezentacija, ocjenjeno je kao izvrsno, a veći započeli promislivati dogovori o daljnjem odredbenih novinara na Rab.

Isto tako, planira se daljnji pojačani rad na talijanskom tržištu u vidu promocijskih i edukativnih akcija. Kraljica i TZ Kvarnera i predstavništvo HTZ-a u Milanu.



SVIBANJ

KRŠTENJE AUTOBUSA

U svibnju je na Novoj rivi u gradskoj jezgri grada Raba svečano kršten autobus oslikan motivima Raba koji će ga promovirati diljem Europe. **Poslano je priopćenje za medije, nakon čega je ostvareno više od 6 medijskih objava, među kojima su bili Novi list te Lider.**

Sabtoursov autobus kao razglednica otoka Raba

TZG Rab i TZO Lopar u suradnji s Valamar Rivijerom odlučili da baš oni ove godine ukrase novi ponus Sabtoursa, autobus marke Mercedes, a samu svečanost blagoslova i krunjenja upriličile su na Novoj rivi u gradskoj jezgri Raba



Blagoslov otoka Raba nastavljen u svijet – ujediniči putovanje svjetlosti na rječnoj Novoj rivi

Autobus kao razglednica Raba poslana u Europu

05/05/2018 - Lider



Autor: Lider

Na Novoj rivi u gradskoj jezgri grada Raba jučer je svečano krunen autobus oslikan motivima Raba koji će Otok srećno promovirati diljem Europe.

RAB

Blagoslov otoka Raba nastavljen u svijet – ujediniči putovanje svjetlosti na rječnoj Novoj rivi u gradskoj jezgri Raba

GRADSKO Vijeće

Dvojica su članovi predstavništva austrijske delegacije... o čemu je predsjednik Gradske skupštine Raba... izjavio u uvodnom govoru...

GRADSKO Vijeće

Dvojica su članovi predstavništva austrijske delegacije... o čemu je predsjednik Gradske skupštine Raba... izjavio u uvodnom govoru...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

Autobus

Autobus koji će biti oslikan slikom otoka Raba... poslana u Europu... autobus marke Mercedes...

LIPANJ

U lipnju je u magazinu UT - Ugostiteljstvo i turizam objavljen veliki intervju Ivane Matušan u kojem je direktorica TZG-a predstavila planove za špicu sezone kao i strategiju turizma u gradu Rabu.

SRPANJ

1. JARDIN FEST U GRADU RABU

Povodom prvog Jardina festa u gradu Rabu, poslan je poziv za medije te najavna objava s detaljnim programom ovog festivala na kojem su gostovale glazbene zvijezde poput Marka Tolje i Natali Dizdar. Ostvareno je 10 objava u nacionalnim i lokalnim medijima, među kojima je i veliki tekst na duplerici Novog lista.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RABA Uzlazna polugodišnja lista nije ne prepušta se slučaju

Srpanj nije samo Fjera, stiže i urbani Jardin i fest

Iako s 4,5-podstignim mirisom u lipnju, iz TZG-a izvještavaju da razlog za zabrinutost nema jer su, osim čuvene Rabke fjele i ribarskih listi, pripremljeni i novi atraktivni manifestacija u parku Dorka



Jardin i fest u parku Dorka

Novi MOOD

Ukoliko se očekuje da će se na otoku Rabu održati prvi urbane festivala... u suradnji s lokalnim partnerima... organiziran manifestacija u parku Dorka...

Komiteti za

Komiteti za... organiziraju... suradnja s lokalnim partnerima... manifestacija u parku Dorka...

Premijera uz Marka Tolju i Natali Dizdar

Iz priredbe i 21. sat slijedi prvi Jardin Fest, obilježavajući 100. obljetnicu osnivanja TZG-a i ugodnih susreta, a organizaciju TZG-a i predstavništvo austrijske delegacije...

Autor: PR

12.07.2018 15:50

PODIJELI NA: Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Jardin festu u Rabu: Dodite na feštu gin tonica i totalni hedonizam

Autor: PR

12.07.2018 15:50

PODIJELI NA: Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Oba dana festivala će svi zainteresirani moći poslušati i zanimljivu hologramsku prezentaciju o sve popularnijem gin tonicu i botanici koja ga prati...



2. MONTY'S DOG BEACH & BAR

U srpnju je na Rab otvorena svjetski poznata plaža za pse Monty's Dog Beach & Bar, koja nudi specijaliziranu ponudu za vlasnike pasa i njihove ljubimce. Medijima je poslan poziv na otvorenje, a nakon službenih otvorenja i objava za medije s informacijama o novootvorenoj plaži. Vijest je prenijelo 5 hrvatskih medija, koji su obavijest stajljali i na svoje društvene mreže. Tako je o Monty's Dog & Beach Bar-u pisao poznati lifestyle portal Journal, turistički portal Hrturizam.hr i drugi.



MONTY'S DOG BEACH & BAR

Turistička i ugostiteljska ponuda na Rabu od jučer je još bogatija i to ne samo za Rabljane i njihove goste, već i za njihove četvernožne ljubimce. Jučer je u Banjolu na plaži „Artid“ službeno otvorena svjetski poznata plaža za pse Monty's Dog Beach & Bar koja nudi specijaliziranu ponudu za vlasnike pasa i njihove ljubimce.



3. RABSKA FJERA

3.1.

Povodom 17. Rabske fjere organiziran je press trip na kojem su sudjelovali poznati gastro i lifestyle novinari - **Tomislav Kukec (100posto.hr)**, **Hana Ivković (Večernji list)**, **Mia Mitrović (Dnevno.hr/Playboy)**, **Iva Hrzić (Miss 7)** i **Lidija Lončarić (Gastro.hr)**. Nakon press tripa novinari su u svojim medijima objavili reportaže s dojmovima i zgodama s Fjere, a iste su objavili i na svojim privatnim društvenim mrežama kao i društvenim mrežama medija.



3.2. MEDIJSKE OBJAVE

U 2018. godini mediji su o Rabskoj Fjeri objavili **ukupno više od 60 objava, od čega je ostvareno 7 televizijskih, 6 radijskih, 8 novinskih, više od 30 internetskih objava te više od 10 objava na društvenim mrežama.** Svi ključni nacionalni, lokalni i specijalizirani mediji izvještavali su o događanjima vezanim uz Fjeru. O Rabskoj Fjeri pisala je novinska agencija HINA te neki od najpoznatijih tiskanih medija – Večernji list, Novi list te Privredni vjesnik. Iz Raba su izvještavale i sve nacionalne televizije – HRT, RTL te Kanal RI, a događaj je u tom

periodu bio i sastavni dio središnjih Dnevnika. Fjera je bila i središnja tema emisija na radijskim postajama kao što su HR1, Radio Split i Yammatt FM. Uz to, o najvećem srednjovjekovnom ljetnom festivalu pisali su i domaći internetski portali kao što su Vecernji.hr, Jutarnji.hr, Poslovni.hr, Novilist.hr, Miss7, 100posto.hr. Uoči same Rabske fjere organizirano je i gostovanje u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, u kojoj su gostovali Ivana Matušan, direktorica Turističke zajednice grada Raba i Luka Perčinić kao predstavnik Udruge rapskih samostreličara.



KOLOVOZ

1. MONTY UNDERDOG 2018.

Nakon Rabske fjere, veliku pozornost medija privuklo je plivačko natjecanje pasa i vlasnika na svjetski poznatoj plaži za pse Monty's Dog Beach & Bar Artić, o čemu je **izašlo gotovo 60 objava u domaćim, ali i stranim medijima**. Naime, ovo natjecanje posjetila je najpoznatija svjetska novinska agencija Reuters, koja je prenijela izvještaj s natjecanja i omogućila da slike

iz Raba običu cijeli svijet. Osim vodećih domaćih medija, kao što su novinska agencija HINA, Hrvatska radiotelevizija, Jutarnji.hr, Lider i Fashion.hr, vijest s Raba proširila se čak i do Australije. O plivačkom natjecanju tako je prenijela **australski program Channel 10, potom britanski Daily Mail, irski portal**

Independent, ali i brojni mediji iz Malte, Cipra i Indije.



Wednesday, August 29, 2018, 13:50

It's a dog's life at Croatian beach bar Swimming contest for dogs and their owners



A beach bar on the Croatian island of Rab has found an unusual way of attracting pet owners - by organising a swimming contest for them and their dogs.

THE TIMES OF INDIA, NEW DELHI
THURSDAY, AUGUST 30, 2018

SHORT CUTS

Reuters



LIFE IS A BEACH: A beach bar on the Croatian island of Rab has found an unusual way of attracting pet owners – by organising a swimming contest for them and their dogs. The bar owner said the contests were a way of raising awareness about how important pets are in our lives

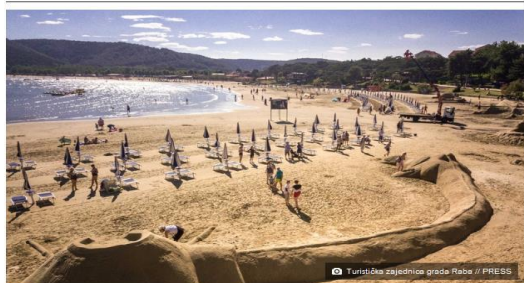
1. OSTVARENO DVA MILIJUNA NOĆENJA

U rujnu je poslana objava za medije vezano za ostvarivanje dva milijuna noćenja na otoku Rabu. **Ostvareno je ukupno 15 objava u medijima**, od kojih su neke u vodećim poslovnim medijima, poput Novac.jutarnji.hr, Lider, Hrt.hr, Turizmoteka i drugi.

Rekordni rezultati

Otok Rab ostvario dva mil. noćenja turista, najviše gostiju stiglo iz Njemačke i Austrije

AUTOR: Novac.hr | OBJAVLJENO: 11.9.2018. u 11:52



Otok Rab

Otok Rab ove je sezone do 3. rujna ostvario dva milijuna noćenja, što je dan ranije nego prošle godine. U prvih devet mjeseci najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu (1.127 milijuna), a slijede kampovi s više od 382 tisuća ostvarenih noćenja, hoteli s gotovo 309 tisuća, dok su preostala noćenja ostvarena u ostalim vrstama smještajnih objekata.

Aktualno · Hrvatska · Turizam

Otok Rab ostvario dva milijuna noćenja u rekordnom roku: dan ranije nego lani

11/09/2018 · Lider



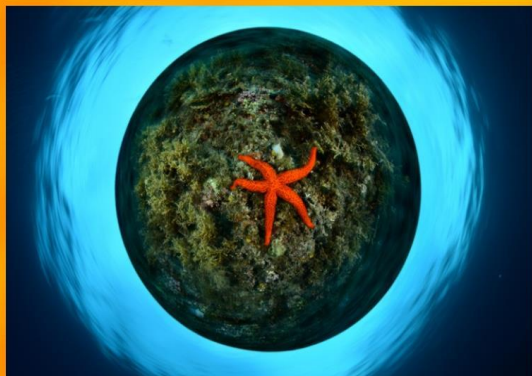
2. 4. MARES UNDERWATER PHOTO MARATON

Zanimljivo međunarodno natjecanje u podvodnoj fotografiji, 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup, održano je krajem rujna na Rabu. Objavu o natjecanju s pobjedničkim fotografijama prenijelo je više od **5 medija**.

LISTOPAD

Na Rabu održan 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup

Objavljeno 26.09.2018 - Zanimljivosti

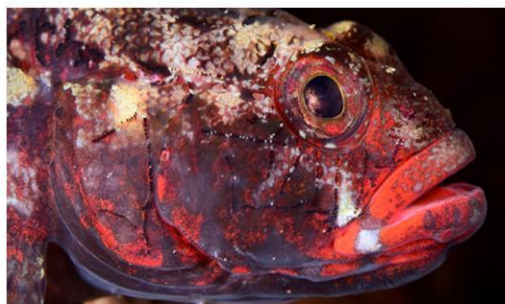


Na otoku Rabu održano je međunarodno natjecanje 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup, koje je ujedno bilo i Otvoreno državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji. Prestižno natjecanje održalo se u organizaciji ronilačkog kluba „Roniti se mora“ uz potporu Turističke zajednice grada Raba.

Na Rabu održan 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup

PRESTIŽNO NATJECANJE U PODVODNOJ FOTOGRAFIJI

25/09/2018 · Rene · turizam



Na otoku Rabu održano je međunarodno natjecanje 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup, koje je ujedno bilo i Otvoreno državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji. Prestižno natjecanje održalo se u organizaciji ronilačkog kluba „Roniti se mora“ uz potporu Turističke zajednice grada Raba.

1. KANATA

1.1. PRESS TRIP

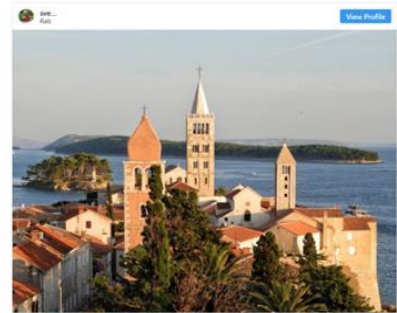
Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, na Rabu je tradicionalno održana jubilara 10. Kanata. Ovoga puta, organizirali smo press trip s ciljem da se novinari zajedno s rapskim udrugama natječu u kuhanju brudeta u kotliću. Na Rab su išli poznati gastro i poslovni novinari - **Ela Jarni (Journal)**, **Iva Badanjak (Jutarnji list/Like)**, **Lidija Lončarić (Gastro.hr)**, **Morana Zibar (Taste of Croatia)**, **Rene Karaman (Menu.hr)**, **Sandra Rončević (Pun kufer)** i gastro influencer **Darko Kontin**. Tijekom i nakon press tripa novinari i influenceri su generirali više od 80 objava u medijima i na društvenim mrežama, dijeleći iskustva i slike iz Grada Raba.



#PUTOVANJA
NAJSRETNIJI HRVATSKI OTOK NA
KOJEM JE JESEN JEDNAKO DIVNA KAO
I LJETO

10. listopada, 2018.

Dugo, toplo ljeto je iza nas, no popularne ljetne destinacije još uvijek made bezbroj razloga zbog kojih će se istaknuti kao savršeni izbor za jesenska putovanja. Iako su njihove plaže sada pešane, a more prehladno da bismo održavno zaronili u njegovo plavetnilo, njihove su slike još žive i pozivaju na istraživanje. Jedna od njih bez sumnje je otok Rab na kojem sunčani dani i blagi, svježiji povjetarci stvaraju jesenski idili koji će probuditi svu vašu osjetila i biti savršeno mjesto za relaksaciju, uživanje i bijeg iz urbanane gradnje svakodnevnice.



1.2. MEDIJSKE OBJAVE

Nakon održavanja Kanate poslano je priopćenje za medije te je ostvareno više od 10 objava u turističkim, gastro i ifestyle medijima, među kojima su Novi list, Punkufer, Journal.hr i drugi.

2. RABSKA FJERA - NAGRADA NA DANIMA TURIZMA

Posebno obilježavanje Svjetskog dana turizma na Rabu

01.10.2018.

Na jubilarnoj 10. Kanati sudjelovale rapske udruge i predstavnici medija



Izvor i foto: TZG Rab

U gradu Rabu jučer se povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma održala jubilarna, 10. Kanata koja je privukla veliku pažnju posjetitelja. Riječ je o već tradicionalnoj fešti koja uključuje natjecanje u pripremanju brudeta u kotliću u organizaciji Grada Raba i Turističke zajednice grada Raba.



JUBILEJ Obilježavanje Svjetskog dana turizma na Rabu

Rapske udruge i mediji na 10. Kanati

Za titulu najboljeg brudeta na rapskom Varošu natjecalo se sedam timova, a pobjeda je pripala Mariju Badurini iz SRK Dolin i Sandri Rončević, autoricu bloga »O slanom & slatkome«

Nevoje HODAK

RAB » Zadnjih dana u vrijeme priprema obilježavanja Svjetskog dana turizma, u gradu Rabu, održava se 10. Kanata. Riječ je o tradicionalnoj rapskoj fešti u na kraju ljetnog dijela sezone koja je i ovog puta privukla veliku pažnju posjetitelja. Mnogi od njih dolaze ispremanju brudeta u kotliću u organizaciji Grada Raba i Turističke zajednice grada Raba.

Prezreza na advent

Kad na Rabu želje reči da je posebnog kalibra, kada je tako mi svi tradicionalno ovim festivalom pripremanju su građanima i gostima, koji su na Rabu putujući imena, obilježavaju Svjetski dan turizma i na ovaj obilježavaju turističku sezonu, ali i na naš posao ne stoji. Očekuje nas priprema drugih zanimljivih događaja, poput međimurjskog otvorenog saborca u Hrvatskoj i priprema 10. Kanata. Za goste koji su željni Rapske fjere i najbolji turistički događaj 2018.



Marijo Badurina i Sandra Rončević osvojili su najbolji brudet.

Proglašenje Rabske fjere najboljim turističkim događajem na Danima turizma na Hvaru obilježilo je mjesec listopad, kada je poslano i posebno priopćenje medijima. S obzirom na primitak ovakve važne nagrade, ali i općeniti interes javnosti za ovu manifestaciju, **ovu vijest je direktno prenijelo više od 10 medija, a primitak nagrade dodatno je spomenuto u više od 15 medijskih objava.** Neki od njih su Dnevnik HRT-a, Novi list, Slobodna Dalmacija, Tportal, Index i dr.

(FOTO) Rabskoj fjeri nagrada za "Turistički događaj godine" na Danima hrvatskog turizma!

By D.P. - 26. listopada 2018. - In Vijesti



Na Danima hrvatskog turizma dodijeljene su turističke nagrade za deset najboljih

ZNAČAJNA MANIFESTACIJA

DANI HRVATSKOG TURIZMA Najprestižnija domaća nagrada: Rabska fjera najbolji turistički događaj 2018.

Autor: Anđela Bračić

Objavljeno: 25. listopada 2018. u 22:20

HVAR Rabska fjera turistički je događaj 2018. godine. Ova značajna manifestacija otoka Raba pobjedila je Renesansni festival i Sea Star Festival, te na današnji finalnoj dodijeli najprestižnijih turističkih nagrada proglašena najboljom.

Turističkom destinacijom godine zasluženo je proglašen Zagreb koji je u konkurenciji imao Mali Lošinj, Krapinske toplice, Sutivan, Dalmatinsku zagoru i Zagorje. Hotel godine je zagrebački Esplanade, a nominirani su bili rovinski Monte Mulini i Valamar Collection Isabella Poreč. Najbolja putnička agencija je Calvaldos Club Luxury Travel iz Splita, a nominirani su bili Uniline Travel Company Pula i MedAdria Rjeka. Zaton Holiday Resort najbolji je kamp koji je i za sebe ostavio Jasenovo Camping Žaborić i Arena One 99 Glampring, Pomer.

Restoranom godine

Pogledaj sve iz: Hrvatska

Pogledaj sve vijesti



STUDENI

KUĆA RABSKE TORTE - NAGRADA SIMPLY THE BEST

U studenom je poslana objava za medije kojom smo obavijestili medije da je Kuća Rabske torte primila nacionalnu godišnju nagradu Simply the Best u kategoriji Ugostiteljski objekti s ponudom tradicijske hrane i pića za područje jadranske Hrvatske. **Ostvareno je ukupno 8 objava u medijima kao što su Novi list, Aktualno.hr, Menu.hr itd.**



Turistički Simply the Best: Nagrade za kreativnost u Bakarac, Rab, Rijeku, Vrbnik i Lošinj

Autor: Biljana Šarić
 Objavljeno: 18. studeni 2018. u 19:45

Nagrađena manifestacija »Tira, tira«, Kuća Rapske torte, Botel Marina, Kuća vina Katunar iz Vrbnika, Riječki karneval, putnička agencija Travelana te projekt »Lošinjskim jezdrima oko svijeta«

RIJEKA U sklopu poslovno turističke burze PUT koja je u Varaždinu okupila više od 150 sudionika iz pet država, jučer su dodijeljene godišnje nagrade Udruge hrvatskih putničkih agencija i časopisa Way to Croatia. Nagradu Simply the best za kreativnost i unapređenje turističke ponude u 5 kategorija – ugostiteljstvo, manifestacije, putničke agencije, inovativni projekti i osoba primilo je 50 pojedinaca i tvrtki iz turističkog sektora.

Plakate su dobitnicima uručili Tomislav Faln, predsjednik Udruge hrvatskih putničkih agencija i Maja Šimenc, direktorica tvrtke DMK Vall042 i Burze PUT. S područja Primorsko-goranske županije nekoliko je nagrađenih u raznim kategorijama.



Foto: Vedran Karuza

PROSINAC

1. RAB - EUROPSKI OTOK SPORTA

Na svečanosti u Europskom parlamentu u Bruxellesu Rab je proglašen prvim europskim otokom sporta, stoga je u prosincu poslano priopćenje nacionalnim, turističkim i lokalnim medijima. **Ostvareno je 20 medijskih objava, među kojima su, primjerice, Večernji list i njegovo web izdanje, Novilist.hr, Radio.hrt.hr i drugi.**



RADIO.HRT.HR VIJESTI RASPORED EMITIRANJA EMISIJE SLUŠAONICA

Vijesti > Prvi put dodijeljena titula Europski otok sporta - i to baš Rabu

Prvi put dodijeljena titula Europski otok sporta - i to baš Rabu



Rab je europski otok sporta za 2019., nagrade i Sisku te Prelogu

Ovo priznanje samo je potvrda sportske osviještenosti, aktivnosti i uspjeha grada i otoka Raba te poticaj za daljnji napredak, kaže gradonačelnik

10. PROSINCA 2018. U 21:20 1 KOMENTAR 314 PRIKAZA



2. RABSKA FJERA - KVARNERSKI DAN TURIZMA

Još jedna lijepa vijest stigla je u prosincu 2018. Na kvarnerskom danu turizma Rabska fjera proglašena je turističkim događajem godine. Nakon poslanog priopćenja za medije, **ostvareno je ukupno 7 medijskih objava**, na portalima kao što su Turizmoteka i Rab danas.

Novosti iz TZ i mjesta

TZ Kvarnera: Kvarnerski dani turizma 2018.

12.12.2018.



Izvor i foto: TZ Kvarnera

Četvrtak, 13. prosinac 2018. 12:35

Na Kvarnerskom danu turizma nagrade Rajske plaži, Rabskoj fjeri i gospodinu Branku Papiariću

Autor: Rab Danas

Veći izborni pisma | Ispis | Pošalji e-mail

Ocjene sadržaja: (1 glas)



Foto: TZ Kvarnera

3. NAJLJEPŠI OTOČNI ADVENT NA RABU

Kraj godine bio je posvećen Najljepšem otočnom adventu na Rabu. Poslane su dvije objave za medije, jedna najavna objava s pregledom programa te rezultatima noćenja za vrijeme Adventa. **Ukupno je ostvareno više od 20 medijskih objava, u medijima kao što su Večernji list, Poslovni dnevnik, Novi list, Diva i brojni drugi.** Prije početka samog Adventa ostvareno je i gostovanje u **HRT-ovoj emisiji Dobro jutro, Hrvatska**, u kojoj su gostovali Nikola Grgurić, gradonačelnik grada Raba, Ivana Matušan, direktorica Turističke zajednice grada Raba i Katarina Ribarić, ravnateljica Pučkog otvorenog učilišta.

ADVENT NA OTOKU

ŽIVE JASLICE I NEOBIČNA LEDENA ČAROLIJA OČEKUJU VAS OVOG VIKENDA NA RABU

Blagdansko doba idealno je vrijeme za upoznavanje Raba u njegovom čarobnom izdanju. Naime, u tom prekrasnom gradu već skoro vrijeme traže Najljepši otočni advent, posebna kombinacija umjetnosti i gastronomije te zabave za sve uzraste.

Pred sam Božić, u gradu Rabu pripremaju se posebna događanja. Ove subote, u predivno okićenom parku Dorka, udruga "Timera" upriličit će žive jaslice s domaćim životinjama i svojim članovima, a istoga dana, na Trgu Municipium Arba Rablanske i njihove goste zabavljat će poznata klapa Sufti. Nedjelja je, pak, rezervirana za predstavu na kutu "Neobična ledena čarolija" koju će izvesti članovi Klizačkog kluba "Medo", kao i za paljenje četvrtne, sjetilne i posljednje adventske svijeće. A na sam Badnjak spektakularan doživljaj bit će doček Djeda Božićnjaka, koji će se padobranom spustiti na rapski rto, kao i deseci moto-mrazova koji će se na rivi pojaviti na motocičlima.

Najljepši otočni advent projekt je koji je nastao prije četiri godine iz potrebe da se u zimskim mjesecima osmisle društveno-zabavna događanja

na otoku, a ubrzo se razvio u turistički proizvod koji na otok privlači sve veći broj turista i u zimskim mjesecima.

Uz organizatore, zaslužni za uspjeh Najljepšeg otočnog adventa i drugih turističkih projekata, svakako su i brojni turistički djelatnici. Stoga je Turistička zajednica grada Raba proslava vikenda organizirala prigodno blagdansko druženje te im dodijelila posebna priznanja.

Nagrađeni su najbolje ocijenjeni u projektima „Tajni gost 2018.“, „Originalni rapski suvenir“ te „Kvarner family“.

Projekt „Tajni gost 2018.“ sastoji se od akcije ocjenjivanja kvalitete usluga koju provode tvrtka Herakles i Turistička zajednica grada Raba.

Tajni gost izmjerio je kvalitetu usluge u rapskim ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkoj zajednici, turističkim agencijama te i deseci moto-mrazova koji će se na rivi pojaviti na motocičlima.

Najljepši otočni advent projekt je koji je nastao prije četiri godine iz potrebe da se u zimskim mjesecima osmisle društveno-zabavna događanja



PROMO | 21.12.2019. 11:59



PROMO | 21.12.2019. 11:59

Offline komunikacije su odrađene s 10% više od predviđenog, na slijedeći način:

Udruženo oglašavanje za 15% manje, opće oglašavanje u razini onog predviđenog rebalansom, PR agenture za 25% više od predviđenog rebalansom (područje Hrvatske za potrebe Adventa je pojačan rashod te Njemačka je pojačana kroz posezonu), izrada brošura za 20% više od predviđenog, s time da je razlika

sufinancirana od strane Lopara za imidž katalog, dok je za turističku signalizaciju utrošeno 29% više od predviđenog zbog popravaka na postojećoj signalizaciji.

Smeđa signalizacija nije iskorištena, kako je rebalansom predviđeno.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Stavka distribucija i prodaja vrijednosti je odrađena s 6% više sredstava od predviđenog rebalansom, s time da su sajmovi odrađeni prema predviđenom, studijska putovanja s 10% sredstva više od predviđenog, posebne prezentacije s 10% više, a distribucija materijala i najam skladišta sa 6% manje sredstava od onih predviđenih rebalansom.

Što se tiče dijela studijskih putovanja tj. odrađivanja press tripova, u narednim se tablicama nalaze popisi novinara koji su Rab posjetili u razdoblju travnja do prosinca 2018.

– popis sastavio Luka Perčinić, voditelj marketinga TZG Rab

- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Marion Benattar	FRA	Mademoiselle de Voyage - Blog	Padova	01.05.-02.05.
2.	Antoine Ronsin	FRA	Mademoiselle de Voyage - Blog	Padova	01.05.-02.05.
3.	Luisella Colombo	IT	In Viaggio	Arbiana	13.05.-16.05.
4.	Paolo Giocoso	IT	In Viaggio	Arbiana	13.05.-16.05.
5.	Silvana Benedetti	IT	Caravan e camper	Arbiana	31.05.-03.06.
6.	Massimo Dubini	IT	Caravan e camper	Arbiana	31.05.-03.06.
7.	Tiziano Aragazzi	IT	Freelance	Arbiana	07.06.-10.06.
8.	Dorina Cocca	IT	Freelance	Arbiana	07.06.-10.06.
9.	Tom Norgaard	DK	Politiken Magazin	Imperial	09.06.-12.06.
10.	Julia Brauckner	AT	Kleine Zeitung	Imperial	28.06.-01.07.
11.	John Stapleton	UK	Mail on Sunday	Imperial	04.07.-07.07.
12.	Lynn Fauld Wood	UK	Freelance	Imperial	04.07.-07.07.
13.	Larissa Kara Verbon	NL	Blogerica	Imperial	06.07.-07.07.
14.	Tara Victoria Verbon	NL	Blogerica	Imperial	06.07.-07.07.
15.	David Fraser	UK	The Sun	Arbiana	05.09.-12.09.
16.	Anne Marie Wesseling	NL	Oppad.nl -Travel Blog		13.10.-14.10.
17.	Jeanine Brinkhuis	NL	Naturescanner.nl		13.10.-14.10.

- U suradnji sa PR agentom za Njemačku i Austriju, A.R.T. :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Heike Weichler	DE	Sonntag Aktuell, Rheinische Post	Arbiana/Kayak	31.05.-07.06.
2.	Thomas Fluge	DE	Freelance Fotograf	Arbiana/Kayak	31.05.-07.06.
3.	Paul Meyer zu Brickwedde	DE	Westfalische Nachrichten	Arbiana	31.05.-03.06.
4.	Michael Graf	DE	Freizeitwoche	Arbiana/Kayak	31.05.-03.06.
5.	Philip Radtke	DE	WAZ-Woman Group	Arbiana/Kayak	31.05.-03.06.
6.	Mirad Odobasic	AT	Kurier	Smještaj u	31.05.-03.06.

				vlastitom aranžmanu/Kayak	
7.	Marc Reisner	DE	Freelance, Frankenpost, Hamburger Abendblatt,..	Imperial/Kayak	21.06.-24.06.
8.	Frank Heuer	DE	Abenteuer und Reisen	Imperial/Kayak	21.06.-24.06.
9.	Christian Haas	DE	Abenteuer und Reisen, Focus	Imperial/Kayak	21.06.-24.06.
10.	Daniel Hadler	AT	Kleine Zeitung	Imperial/Kayak	21.06.-24.06.
11.	Karin Hauenstein	AT	Freelance	Imperial	21.06.-24.06.
12.	Matthias Drobinski	DE	Suddeutsche Zeitung	Imperial	05.07.-08.07.
13.	Sascha Rettig	DE	Welt/Welt Am Sonntag	Imperial/Kayak	13.09.-18.09.
14.	Anna Rettig	DE	Kayak Magazin	Imperial/Kayak	13.09.-18.09.

* Suradnja sa PR agenturom A.R.T. iz Austrije, nastavljena je i u 2018., a prema Ugovoru vrijednom 5 000,00 Eura. U spomenutom razdoblju ostvareno je 4 press putovanja, slanje 3 newslettera, te čitav niz direktnih kontakata sa voditeljima redakcija, a sve zajedno je rezultiralo nikad većim nizom objava u nikad većoj ukupnoj vrijednosti od ukupno 443.079,58 Eura. Pozitivan rezultat i odličan odaziv gotovo svih kontaktiranih redakcija, je razlog da smo u ponudu za press putovanja, osim klasičnog obilaska i upoznavanja otoka, ubacili i nazovimo ga tako, jedan avanturistički segment, odnosno mogućnost upoznavanja otoka putem kayak tura. Kayak ture su odrađene uz pomoć lokalne specijalizirane agencije Sea Kayak Croatia, koja se za sva prethodno navedena press putovanja stavila u potpunosti na raspolaganje. Objave većine kontaktiranih medija, dogodile su se dijelom odmah nakon samog press putovanja, dakle u 2018., a određeni dio objava se očekuje i početkom 2019. godine.

- U suradnji sa PR agentom za Sloveniju, Sincro Plus:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Urška Petelin	SLO	Dober Tek	Carolina	23.06.-25.06.
2.	Katja Kaja Mejač	SLO	Svet 24	Carolina	23.06.-25.06.
3.	Barbara Volčjek	SLO	Večer	Carolina	23.06.-25.06.
4.	Slobodan Jovič	SLO	Vaš Kanal TV	Carolina	23.06.-25.06.
5.		SLO	Vaš Kanal TV	Carolina	23.06.-25.06.

- Samostalno TZG Raba:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Matej Hartman	SLO	MTB.si	Smještaj u vlastitom aranžmanu	06.04.-08.04.
2.	Tit Košir	SLO	Freelance fotograf	Carolina	19.06.-21.06.
3.	Uroš Ložar	SLO	MTB.si	Carolina	19.06.-21.06.
4.	Boštjan Svete	SLO	Bicikel.si	Carolina	19.06.-21.06.
5.	Mitja Zupančič	SLO	E-Morje	ACI Rab	07.09.-08.09.

- U suradnji sa hotelskom kućom Valamar:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Ime nije dostupno	AT	Kurier Freizeit	Imperial	10.06.-13.06.
2.	Ime nije dostupno	AT	Kleine Zeitung	Imperial	10.06.-13.06.
3.	Julia Schoon	DE	Blogerica	Imperial	27.06.-29.06.
4.	Yvonne Weinlich	DE	Gracon Print	Imperial	27.06.-29.06.
5.	Kirsten Hoffmeister	DE	Flow.de	Imperial	27.06.-29.06.
6.	Sandra Pfafflin	DE	Pforzheimer Zeitung	Imperial	27.06.-29.06.
7.	Martha Steszl	AT	Profireisen	Imperial	27.06.-29.06.
8.	Gabriele Muhlbauer	AT	Elite Magazin	Imperial	27.06.-29.06.
9.	Nino Rainaldi	AT	Lifestyle und Reisen	Imperial	27.06.-29.06.
10.	Anja Ihlenfeld	DE	HimberMagazin	Imperial	21.09.-23.09.
11.	Barbara Waldvogel	DE	Schwabische Zeitung	Imperial	21.09.-23.09.
12.	Brigitta Grausam	AT	Wellness Magazin	Imperial	21.09.-23.09.
13.	DagmarHaas Pilwat	DE	Rheinische Post	Imperial	21.09.-23.09.
14.	Heidemarie Diehl	DE	Neues Deutschland	Imperial	21.09.-23.09.
15.	Franz Farkas	AT	Niederosterreichisch e Nachrichten	Imperial	21.09.-23.09.

U suradnji sa turističkom agencijom Katarina Line iz Opatije, ugodili smo vlasnike ili prodajne agente, 10-ak agencija iz 6 različitih zemalja:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Rolf Lie	NOR	Askeladden Reiser	Luka Rab	28.04.-29.04.
2.	Brenna Svanhild	NOR	Askeladden Reiser	Luka Rab	28.06.-29.04.
3.	Kayroon Ameer	ZA	Currimjee Group	Luka Rab	28.04.-29.04.
4.	Sheryl Arapia	PAK	Jas Travel	Luka rab	28.04.-29.04.
5.	Arlan Lewis	PAK	Jas Travel	Luka Rab	28.04.-29.04.
6.	Diane Kotze	ZA	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.04.
7.	Emily Wilson	ZA	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.06.
8.	Sue Wilcher	ZA	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.04.
9.	Kitty Snyman	ZA	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.04.
10.	Rina Williamson	ZA	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.04.
11.	Dorte Wittkugel	DE	Rufaro Destination Management	Luka Rab	28.04.-29.04.
12.	+ 38 agenata	DE	-	Luka Rab	18.10.-19.10.

-U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera ugodili smo prodajne agente iz Nizozemske:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Philesia Juliette van Laar	NL	AktivaTours		13.10.-14.10.
2.	Peter Teun Guijt	NL	NR Travel		13.10.-14.10.

V INTERNI MARKETING

U 2018. godini nastavljeno je sa edukacijama kako zaposlenika u Uredu i TIC-u , tako i naših privatnih iznajmljivača.

U 2018. godini su od strane TZG Rab poslane nominacije za Godišnje nagrade HTZ-a za Grad Rab kao najbolju odmorišnu destinaciju, nominaciju za najbolju plažu Monty's Dog Beach & Bar te za Rabsku fjeru kao najbolji turistički događaj. Odrađena je prezentacija u Karlovcu za destinaciju, međutim nismo prošli dalje (finalisti su bili Rovinj, Poreč i Mali Lošinj, nagradu je odnio Mali Lošinj). Rabska fjera bila je laureat na DHT-u 2018., dakle proglašena je Najboljim turističkim događajem. U prosincu je na Kvarnerskom danu turizma Rabska fjera dobila priznanje za najbolju manifestaciju.

Dobiveno je priznanje od strane Nautičke patrole Jutarnjeg lista za Turističku zajednicu godine, za iznimno bogat i raznovrsan program boravka nautičara.

TZG Rab je nominirao za nagradu Simply the Best, Kuću Rabske torte, plažu Monty's Dog Beach & Bar te Rabsku fjeru. Kuća Rabske torte je prošlogodišnji laureat u kategoriji Ugostiteljski objekti s ponudom tradicijske hrane i pića – jadranska Hrvatska. Također je Kuća Rabske torte dobila i Brončani suncokret ruralnog turizma. Može se reći da je 2018. godina bila godina priznanja i nagrada.

Dugogodišnji turisti su u prošloj godini često posjećivali Ured TZG Rab te je taj projekt odlično primljen i popraćen.

Projekt Originalni rapski suvenir je odrađen, a uz dodjelu priznanja za projekt „Tajni gost 2018“ te projekt Kvarner family, održana je i dodjela priznanja i ploča za sve projekte te prigodni domjenak.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pod stavkom marketinška infrastruktura odrađeno je sa 53% više sredstava od predviđenog. Najviše je utrošeno u proizvodnju multimedijalnih materijala te banku fotografija, s obzirom da smo od 2017. pojačali rad na dobivanju kvalitetnih fotografija potrebnih za svakodnevno korištenje, ali korištenje u izradi nove web stranice i imidž kataloga.

VII POSEBNI PROGRAMI

U 2018. godini posebni programi su ostali neiskorišteni.

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZG Rab je u 2018. u proračun Grada Raba prebacila 5% manje od predviđenog rebalansom, točnije 1.371.121,89 kuna.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	UDIO	REBALANS 2018.	UDIO	OSTVARENO I-XII/2018	UDIO	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.752.000,00	25,02	1.823.337,96	27,44	1.905.785,97	26,37	105
1.	RASHODI ZA RADNIKE	1.390.000,00	19,85	1.430.337,96	21,53	1.428.400,72	19,76	100
1.1.	ured	756.000,00	10,80	825.119,64	12,42	825.119,62	11,42	100
1.2.	TIC	520.000,00	7,43	498.483,55	7,50	496.546,33	6,87	100
1.3.	e-nautika	114.000,00	1,63	106.734,77	1,61	106.734,77	1,48	100

2.	RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA	340.000,00	4,86	384.000,00	5,78	470.911,71	6,52	123
2.1.	ured	200.000,00	2,86	280.000,00	4,21	325.021,40	4,50	116
2.2.	TIC	131.000,00	1,87	95.000,00	1,43	138.466,31	1,92	146
2.3.	e-nautika	9.000,00	0,13	9.000,00	0,14	7.424,00	0,10	82
3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZG	22.000,00	0,31	9.000,00	0,14	6.473,54	0,09	72
3.1.	Skupština	15.000,00	0,21	5.000,00	0,08	5.616,54	0,08	112
3.2.	Turističko vijeće	5.000,00	0,07	2.000,00	0,03	857,00	0,01	43
3.3.	Nadzorni odbor	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03		0,00	0
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.926.000,00	27,50	1.471.932,31	22,15	1.608.966,90	22,26	109
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	35.000,00	0,50	2.000,00	0,03	11.519,92	0,16	576
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	35.000,00	0,50	2.000,00	0,03	11.519,92	0,16	576
1.1.1.	Više cvijeća manje smeća	15.000,00	0,21	2.000,00	0,03	1.519,92	0,02	76
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,14	10.000,00	0,15	10.000,00	0,14	100
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	10.000,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.	MANIFESTACIJE	1.776.000,00	25,36	1.430.307,31	21,53	1.560.463,48	21,59	109
2.1.	Kulturno-zabavne	1.000.000,00	14,28	766.475,43	11,54	766.376,68	10,60	100
2.1.1.	17. Rabska fjera	200.000,00	2,86	399.819,08	6,02	402.399,08	5,57	101
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,43	176.951,40	2,66	176.951,40	2,45	100
2.1.3.	Rab grad mjuzikla	500.000,00	7,14	10.000,00	0,15	740,00	0,01	7
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,29	20.000,00	0,30	20.000,00	0,28	100
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,43	30.000,00	0,45	30.000,00	0,42	100
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00	0,29	20.000,00	0,30	21.500,00	0,30	108
2.1.7.	Nastupi folklora	20.000,00	0,29	20.000,00	0,30	20.000,00	0,28	100
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,29	20.000,00	0,30	20.000,00	0,28	100
2.1.9.	Rapsko likovno ljetno	10.000,00	0,14	10.000,00	0,15	10.000,00	0,14	100
2.1.10	50.Obljetnica San Marino	80.000,00	1,14	59.704,95	0,90	64.786,20	0,90	109
2.2.	Manifestacije u PPS projektu	338.000,00	4,83	369.955,20	5,57	369.716,60	5,12	100
2.2.1.	Utrka MTB	20.000,00	0,29	20.300,00	0,31	20.300,00	0,28	100
2.2.2.	Triatlon	10.000,00	0,14	10.000,00	0,15	10.000,00	0,14	100
2.2.3.	Trekking	10.000,00	0,14	11.000,00	0,17	10.761,40	0,15	98
2.2.4.	Udičarenje	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,07	100
2.2.5.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,04	3.000,00	0,05	3.000,00	0,04	100
2.2.6.	1. Rapska fešta od rožic	15.000,00	0,21	12.500,00	0,19	12.500,00	0,17	100
2.2.7.	Bike utrka 4 ZVONIKA	100.000,00	1,43	168.410,78	2,53	168.410,78	2,33	100
2.2.8.	MTB MARATHON	75.000,00	1,07	18.239,00	0,27	18.239,00	0,25	100

	RAB							
2.2.9.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	1,43	121.505,42	1,83	121.505,42	1,68	100
2.3.	Eko-gastro manifestacije u PPS projektu	290.000,00	4,14	195.520,35	2,94	203.309,36	2,81	104
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi	90.000,00	1,29	93.442,42	1,41	100.811,43	1,39	108
2.3.2.	Dani šparoga	35.000,00	0,50	4.088,63	0,06	4.088,63	0,06	100
2.3.3.	Festival rapske janjetine	35.000,00	0,50	39.716,42	0,60	39.716,42	0,55	100
2.3.4.	Dani maslinovog ulja	15.000,00	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.3.5.	Uskrs na Rabu	35.000,00	0,50	26.922,88	0,41	27.342,88	0,38	102
2.3.6.	Mirisi i okusi Raba(Stari Varoš)	20.000,00	0,29	31.350,00	0,47	31.350,00	0,43	100
2.3.7.	Dani jadranske lignje	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.3.8.	Dani plave ribe	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.4.	Ostale manifestacije	100.000,00	1,43	65.000,00	0,98	179.907,63	2,49	277
2.4.1.	Božić	20.000,00	0,29	10.000,00	0,15	28.008,52	0,39	280
2.4.2.	Nova godina	50.000,00	0,71	30.000,00	0,45	63.206,43	0,87	211
2.4.3.	Ostale manifestacije	30.000,00	0,43	25.000,00	0,38	88.692,68	1,23	355
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)	38.000,00	0,54	30.356,33	0,46	31.756,33	0,44	105
2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	20.000,00	0,29	20.220,60	0,30	21.620,60	0,30	107
2.5.2.	Križi	3.000,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.3.	Trudnice imaju prednost	1.000,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.4.	Getout	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.5.	Padobranski skokovi	4.000,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.5.6.	Znanstveno struč. Skup "Lječil.turizam i prirodni ljekoviti činitelji	10.000,00	0,14	10.135,73	0,15	10.135,73	0,14	100
2.6.	Troškovi ZAMP-a	10.000,00	0,14	3.000,00	0,05	9.396,88	0,13	313
3.	DMO	55.000,00	0,79	25.000,00	0,38	21.062,50	0,29	84
3.1.	DBM	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
3.2.	Mystery guest	20.000,00	0,29	20.000,00	0,30	20.000,00	0,28	100
3.3.	Kvarner family	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	1.062,50	0,01	21
4.	POTPORA RAZVOJU DMO-A	60.000,00	0,86	14.625,00	0,22	15.921,00	0,22	109
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	20.000,00	0,29	0,00	0,00	1.296,00	0,02	0
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	10.000,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0
4.1.2.	Potpore autobuserima	10.000,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Mobilni vodič	20.000,00	0,29	14.625,00	0,22	14.625,00	0,20	100

4.3.	Projekti EU fondova	20.000,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.390.000,00	19,85	1.363.297,18	20,52	1.766.560,53	24,44	130
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	505.000,00	7,21	350.000,00	5,27	654.314,46	9,05	187
1.1.	Internet oglašavanje	290.000,00	4,14	230.000,00	3,46	494.386,17	6,84	215
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	215.000,00	3,07	120.000,00	1,81	159.928,29	2,21	133
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	100.000,00	1,43	40.000,00	0,60	48.433,67	0,67	121
1.2.2.	Sed panorama	25.000,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.3.	Društvene mreže	90.000,00	1,29	80.000,00	1,20	111.494,62	1,54	139
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	855.000,00	12,21	1.013.297,18	15,25	1.112.246,07	15,39	110
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje	110.000,00	1,57	100.000,00	1,50	84.681,60	1,17	85
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	90.000,00	1,29	90.000,00	1,35	68.898,93	0,95	77
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	10.000,00	0,14	5.000,00	0,08	9.872,60	0,14	197
2.1.3.	Ostalo	10.000,00	0,14	5.000,00	0,08	5.910,07	0,08	118
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000,00	1,43	312.004,80	4,70	312.004,80	4,32	100
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	56.000,00	0,80	84.945,00	1,28	84.945,00	1,18	100
2.4.	PR agenture	202.000,00	2,88	236.925,00	3,57	295.284,79	4,09	125
2.4.1.	PR Nizozemska	45.000,00	0,64	40.000,00	0,60	33.955,03	0,47	85
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	22.000,00	0,31	20.750,00	0,31	20.750,00	0,29	100
2.4.3.	PR mediji - HR	30.000,00	0,43	80.000,00	1,20	127.441,75	1,76	159
2.4.4.	PR Njemačka	40.000,00	0,57	80.000,00	1,20	101.089,38	1,40	126
2.4.5.	PR mediji - SLO	20.000,00	0,29	15.000,00	0,23	10.873,63	0,15	72
2.4.6.	PR mediji -IT	45.000,00	0,64	1.175,00	0,02	1.175,00	0,02	100
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	247.000,00	3,53	175.541,75	2,64	211.068,00	2,92	120
2.5.1.	Imidž brošura Rab	80.000,00	1,14	50.000,00	0,75	86.201,25	1,19	172
2.5.2.	Rab expirience brošura	60.000,00	0,86	57.625,00	0,87	57.625,00	0,80	100
2.5.3.	Info karta grada Raba	42.000,00	0,60	42.531,25	0,64	42.531,25	0,59	100
2.5.4.	Letci i separati	5.000,00	0,07	1.708,00	0,03	1.708,00	0,02	100
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	20.000,00	0,29	16.000,00	0,24	15.325,00	0,21	96
2.5.6.	Kalendar događanja	20.000,00	0,29	7.677,50	0,12	7.677,50	0,11	100
2.5.7.	Kvarner magazin	20.000,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.6.	Suveniri i promo materijali	70.000,00	1,00	33.693,13	0,51	33.674,38	0,47	100

2.6.1.	Suveniri	10.000,00	0,14	500,00	0,01	356,25	0,00	71
2.6.2.	Banneri i zastave	20.000,00	0,29	6.587,50	0,10	6.587,50	0,09	100
2.6.3.	Vrećice Rab	20.000,00	0,29	20.793,13	0,31	20.793,13	0,29	100
2.6.4.	Rapski kišobran	20.000,00	0,29	5.812,50	0,09	5.937,50	0,08	102
2.7.	Turistička signalizacija	70.000,00	1,00	70.187,50	1,06	90.587,50	1,25	129
2.7.1.	Info kiosk	30.000,00	0,43	11.000,00	0,17	9.625,00	0,13	88
2.7.2.	City light	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	10.000,00	0,14	59.187,50	0,89	80.962,50	1,12	137
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	400.000,00	5,71	432.196,65	6,50	457.354,51	6,33	106
1.	SAJMOVI	133.000,00	1,90	171.901,14	2,59	171.901,14	2,38	100
1.1.	Beč, Austrija	25.000,00	0,36	20.194,05	0,30	20.194,05	0,28	100
1.2.	Stuttgart, Njemačka	25.000,00	0,36	40.559,35	0,61	40.559,35	0,56	100
1.3.	Muenchen, Njemačka	15.000,00	0,21	21.923,15	0,33	21.923,15	0,30	100
1.4.	Nuenberg, Njemačka	20.000,00	0,29	20.919,75	0,31	20.919,75	0,29	100
1.5.	Padova, Italija	25.000,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.6.	Berlin, Njemačka	23.000,00	0,33	47.676,78	0,72	47.676,78	0,66	100
1.7.	Essen, Njemačka	0,00	0,00	5.271,47	0,08	5.271,47	0,07	100
1.8.	Firenza	0,00	0,00	15.356,59	0,23	15.356,59	0,21	100
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	115.000,00	1,64	145.000,00	2,18	158.781,04	2,20	110
2.1.	Novinari	100.000,00	1,43	130.000,00	1,96	140.700,52	1,95	108
2.2.	Agenti	15.000,00	0,21	15.000,00	0,23	18.080,52	0,25	121
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	147.000,00	2,10	113.295,51	1,71	124.787,95	1,73	110
3.1.	Švedska	30.000,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0
3.2.	Hrvatska	10.000,00	0,14	10.000,00	0,15	21.234,94	0,29	212
3.3.	Slovenija	15.000,00	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0
3.4.	Njemačka	15.000,00	0,21	46.300,87	0,70	46.300,87	0,64	100
3.5.	Italija	20.000,00	0,29	36.494,64	0,55	36.494,64	0,50	100
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	7.000,00	0,10	500,00	0,01	267,70	0,00	54
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	50.000,00	0,71	20.000,00	0,30	20.489,80	0,28	102
4.	DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA	5.000,00	0,07	2.000,00	0,03	1.884,38	0,03	94
V.	INTERNI MARKETING	85.000,00	1,21	83.000,00	1,25	69.954,07	0,97	84
1.	EDUKACIJA	25.000,00	0,36	15.000,00	0,23	15.144,70	0,21	101
2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U	15.000,00	0,21	15.000,00	0,23	20.722,59	0,29	138

	TURISTIČKI PROMET							
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	45.000,00	0,64	53.000,00	0,80	34.086,78	0,47	64
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	15.000,00	0,21	20.000,00	0,30	19.817,33	0,27	99
3.2.	Dugogodišnji gosti	25.000,00	0,36	31.000,00	0,47	12.413,20	0,17	40
3.3.	Originalni rapski suvenir	5.000,00	0,07	2.000,00	0,03	1.856,25	0,03	93
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	45.000,00	0,64	31.000,00	0,47	47.500,00	0,66	153
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	0,14	20.000,00	0,30	32.500,00	0,45	163
2.	Formiranje baze podataka	15.000,00	0,21	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000,00	0,21	5.000,00	0,08	15.000,00	0,21	300
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,07	1.000,00	0,02	0,00	0,00	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.400.000,00	19,99	1.440.000,00	21,67	1.371.121,89	18,97	95
	SVEUKUPNO RASHODI	7.003.000,00	100,00	6.644.764,10	100,00	7.227.243,87	100,00	109
	UKUPNI PRIHOD 2018. G.					6.042.466,21		
	UKUPNI RASHODI 2018.G.					7.227.243,87		
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA ZA 2018.G.					-1.184.777,66		
	MANJAK PRIHODA IZ 2017.					-176.669,19		
	VIŠAK PRIHODA 2018 .G.							
	MANJAK PRIHODA U 2018.					-1.361.446,85		

3. ZAKLJUČAK

Temeljem naprijed prikazanih podataka u tablici prihoda i tablici rashoda, nesporno je da su u 2018. prihodi ostvareni u iznosu od 6.042.466,21 kn, što je manje za cca 10% u odnosu na plan za 2018., te da su rashodi ostvareni u iznosu od 7.227.243,87 kn, što je za 9% više u odnosu na planirane rashode za 2018. Manjak prihoda za izvještajno razdoblje ostvaren je u iznosu od -1.184.777,66 kn, te dodajući manjak prihoda prenijet iz 2017. godine u iznosu od 176.669,19 kn, ukupan manjak prihoda za prijenos u 2019. godinu iznosu -1.361.446,85 kn.

TZG Rab već dulji niz godina uzima pozajmice radi premošćivanja tekuće likvidnosti zbog neravnomjernog priliva prihoda.

Manjak prihoda koji je ostvaren u iznosu 1.361.446,85 kuna nastao je iz slijedećih razloga:

- Zbog ostvarenih prihoda za 10% manje u odnosu na planirano (prihodi od boravišne pristojbe manje ostvareni za cca 3%, prihodi od turističke članarine za cca 20%, a od planiranih prihoda iz proračuna nije ostvareno planirano)
- Zbog ostvarenih rashoda za 9% više u odnosu na planirano, točnije:
 1. Administrativni rashodi ostvareni su za 5% više u odnosu na plan, a djelomično i radi isplate otpremnine dvojici radnika
 2. Dizajn vrijednosti ostvareno je povećanje u odnosu na plan 9%, a odnosi se na realizaciju projekata manifestacija
 3. Komunikacija vrijednosti rashodi za ove projekte ostvareni su za 30% više u odnosu na plan, a najveće povećanje se odnosi na online komunikacije
 4. Distribucija i prodaja vrijednosti rashodi za ove projekte ostvareni su za 6% više u odnosu na plan, a povećanje se odnosi na rashode za novinare i agente

Upravo zbog sveg navedenog, kao direktorica Ureda TZG Rab i odgovorna osoba za uredno funkcioniranje financijskog sustava TZG Rab, predlažem da se u ožujku sastavi prijedlog rebalansa za 2019. godinu, u svrhu konsolidiranja rashodovne strane plana, te da se predloži na usvajanje na narednoj sjednici Turističkog vijeća. Predloženi rebalans za 2019., uputit će se na Skupštinu TZG zajedno sa ovim Godišnjim financijskim izvještajem za 2018. godinu. Rebalans predlažem s namjerom da se plan rashoda i projekata TZG Rab konsolidira, s obzirom da se cca milijun kuna očekuje više prihoda od boravišne pristojbe, slijedom povećanja iste, te vjerujem da je to realno ostvarivo.

Napomena:

Godišnje financijsko izvješće TZG Raba za 2018. godinu sastavljeno je sukladno uputama i smjernicama HTZ-a za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova i godišnjeg financijskog izvješća TZ.

Obrasci BIL-NPF i PR-RAS-NPF sastavljeni su sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija. Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija.

Turistička zajednica grada Raba je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola, te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN br. 119/2015, čl. 4), izvršila samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola popunjavanjem Upitnika iz čl. 5 Pravilnika, a kako je na neka pitanja dan djelomičan odgovor, potrebno je sastaviti akcijski plan za poboljšanje sustava financijskog upravljanja i kontrola, iz čl. 6 Pravilnika, što ćemo učiniti u roku od 30 dana od predaje financijskih izvješća, a u tom smjeru sam već i predložila izradu prijedloga prvog Rebalansa za 2019.

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica Ureda TZG Rab

Klasa: 334-05/19-04/10
Ur.broj: 2019-1
Rab, 21.03.2019.